Raport de sustenabilitate 2019

electrica

Cuprins

Mesajul Directorului General 4

01 Despre Raport 6
- Implicarea părților interesate 7
- Lista temelor materiale 8
- Matricea de materialitate 10

02 Cine suntem 12
- Structura și acționariatul Grupului 16
- Viziune, misiune, strategie 24
- Etică și conformitate 35
- Certificări 41
- Afilieri 42

03 Serviciile noastre 44
- Activitatea de furnizare 46
- Activitatea de distribuție 50
- Servicii energetice 62

04 Cercetare și dezvoltare 64

05 Evoluția noastră financiară 66

06 Preocuparea noastră față de mediu 70
- Eficiența energetică 72
- Integrarea producției de energie din surse regenerabile 75
- Managementul responsabil al deșeurilor 76
- Conservarea biodiversității 78

07 Angajații noștri 80
- Diversitate și incluziune 83
- Sănătate și securitate la locul de muncă 86
- Formarea și dezvoltarea angajaților 90

08 Responsabilitate socială 92

09 Tabelul de conținut GRI 100

10 Glosar 102

Mesajul Directorului General

GRI: 102-14

Dragi cititori,

Ne bucurăm să punem la dispoziția părților interesate, pentru al patrulea an la rând, Raportul de Sustenabilitate al Grupului Electrica, care arată în mod transparent impactul companiei noastre în economie, mediu și societate. Și pentru că sustenabilitatea este modelul nostru de business, ne-am concentrat eforturile ca, pe lângă excelența în afaceri și responsabilitatea față de cei 3,8 milioane de utilizatori ai noștri, să avem o implicare activă în viața comunităților în care ne desfășurăm activitatea și din care ne place să credem că suntem parte integrantă.

De altfel, așa cum a reieșit și din procesul de consultare a părților interesate, indicatorii materiali analizați în cadrul raportului păstrează ca focus aspectele economice, sociale și de mediu. Iar pentru noi, acestea reprezintă nu doar un indicator în ceea ce privește temele de interes referitoare la activitatea companiei, ci și un element de continuitate pe care ne bazăm în îmbunătățirea constantă a aspectelor de sustenabilitate.

Unul dintre principalele noastre obiective la nivel de Grup este să avem un impact pozitiv asupra comunităților, atât la nivel de business, prin dezvoltarea unor servicii și soluții adaptate nevoilor tot mai complexe ale clienților, cât și la nivel social, prin susținerea inițiativelor locale care aduc o schimbare majoră în bine.

În anul 2019 am derulat și cea de-a patra ediție a Programului de Granturi „Electrica pune România într-o altă lumină", care a cuprins inițiative ce vizează schimbări în domenii precum sănătate și servicii sociale, educație și cultură. Dintre cele peste 80 de proiecte înscrise, inițiate de echipe din 27 de județe, au fost selectate 5 pentru finanțare, acestea având impact asupra unui număr de peste 25.000 de beneficiari direcți.

Suntem singura companie românească listată din domeniul furnizării și distribuției energiei electrice și deservim locuitori din toate regiunile țării.

Acest aspect, precum și experiența de peste 120 de ani pe care o avem în spate, ne fac să fim conștienți de faptul că fiecare comunitate are specificul ei, iar prin acest program, dar și prin restul activităților de responsabilitate socială în care suntem implicați, credem că am reușit să acționăm pe direcții concrete, cu impact real pentru fiecare comunitate vizată.

Continuăm să investim din ce în ce mai mult, și nu doar în rețele și servicii. Investim în oameni, atât în angajați, cât și în viitorii noștri colegi. În acest sens, susținem înființarea unor clase profesionale în sistem dual, cu profil electric, pentru a contribui la formarea unei noi generații de profesioniști în domeniul energiei, de care cu toții avem mare nevoie. Tot la capitolul investiții este important să menționăm că, datorită performanțelor stabile, Grupul Electrica a obținut în 2019 ratingul corporativ de emitent BBB (Investment Grade), cu perspectivă stabilă, din partea agenției de rating Fitch Ratings. Acesta reflectă profilul financiar solid al Grupului, poziția de lider în ariile de distribuție și de furnizare a energiei electrice, precum și potențialul de menținere a unui nivel ridicat al investițiilor în perioada următoare.

O altă realizare importantă în 2019 a fost și continuarea planului ambițios de investiții. În aria de distribuție am avut puneri în funcțiune în valoare de peste 600 de milioane de lei, mai mult cu peste 43% față de nivelul minim impus de ANRE, impactul economic fiind semnificativ pe tot lanțul valoric. În cei cinci ani de la listarea companiei la bursă, am ajuns la un total de aproximativ 3,4 miliarde de lei, Electrica devenind astfel cel mai mare investitor în infrastructura energetică a României.

La nivel global, umanitatea se confruntă cu provocarea de a găsi soluții sustenabile, prietenoase cu mediul și accesibile. Desigur, și noi suntem preocupați în continuare de acest aspect, unul dintre obiectivele majore pentru perioada următoare fiind de a identifica astfel de soluții și de a reduce amprenta de carbon, în așa fel încât să respectăm direcțiile trasate de Pactul ecologic Green Deal.

Nu în ultimul rând, la finalul lui 2019 am lansat Strategia Grupului Electrica pentru o perioadă de 5 ani, în care cuvântul de ordine este *sustenabilitate*. Noua strategie potențează beneficiile obținute prin procesele de transformare derulate până la acest moment și, în același timp, oferă numeroase oportunități în vederea pregătirii Grupului pentru o evoluție sustenabilă în continuare, implicarea în comunitățile în care activăm și grija pentru mediu numărându-se printre elementele-cheie.

Georgeta Corina Popescu,
Director General Electrica

electrica

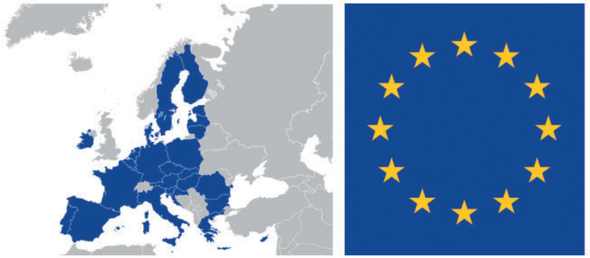
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

01 Despre Raport

GRI: 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54, 102-55, 102-56

Grupul Electrica lansează al patrulea Raport de sustenabilitate în care sunt cuprinse, în principal, informații non-financiare din perioada 1 ianuarie 2019 - 31 decembrie 2019. Raportul se referă la cele mai importante provocări și oportunități pe care Grupul le are în domeniul sustenabilității, care se regăsesc în activitatea companiilor noastre și analizează impactul economic, social și de mediu pe care îl generează.

Acest Raport este elaborat conform Standardului Global Reporting Initiative (GRI) opțiunea Core, precum și cu suplimentul specific Sectorului de Energie. Raportul respectă cerințele Directivei UE privind raportarea non-financiară 2014/95/UE și ale transpunerii sale în legislația națională prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1938/2016.



Părerea dumneavoastră este importantă pentru noi. Vă rugăm să ne contactați prin intermediul Departamentului Comunicare, PR & CSR al Societății Energetice Electrica S.A., la numărul de telefon: 021 208 5999 sau la adresa de e-mail: csr@electrica.ro.

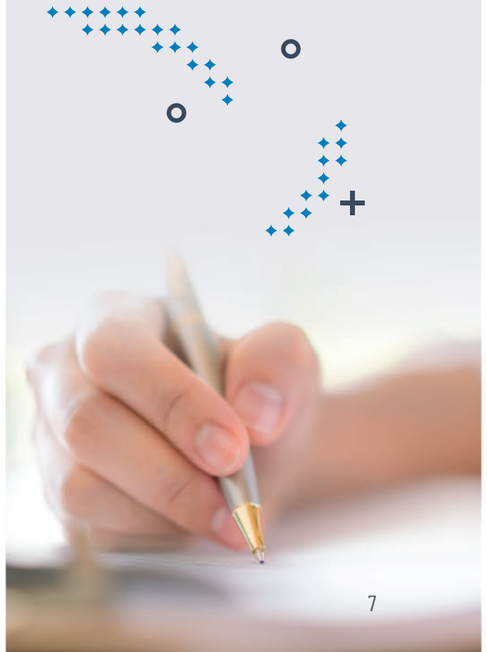
Implicarea părților interesate

Ca în fiecare dintre ultimii patru ani, și în acest an am recurs la un proces complex de consultare a părților interesate, atât interne cât și externe, pentru a determina structura și conținutul raportului. Înțelegerea și identificarea așteptărilor părților interesate este unul dintre cei mai importanți pași în procesul de analiză a materialității pe care îl desfășurăm în fiecare an. Pentru a identifica aspectele materiale relevante raportării, am parcurs un proces de identificare a temelor importante atât pentru părțile interesate interne cât și externe, teme ce au fost validate de către conducerea Grupului Electrica.

În cadrul consultării a fost evaluată o listă de 22 de teme din patru domenii diferite (mediu, angajați, piață și economic) relevante pentru operațiunile Grupului Electrica. Ulterior confirmării temelor, am dezvoltat un chestionar online pentru a cuantifica importanța temelor pentru părțile interesate (interne și externe). Astfel, am colectat un total de 705 răspunsuri, dintre care 43 din mediul extern. Și de această dată, angajații noștri au dat dovadă de implicare și interes față de raportarea anuală de sustenabilitate, 662 dintre aceștia răspunzând chestionarului transmis, un număr în creștere cu peste 75% față de anul precedent.

Din analiza rezultatelor chestionarului a reieșit un set de teme materiale de interes pentru părțile interesate, precum și ariile în care compania ar trebui să se implice.

Chestionarul a fost prezentat unui număr de 81 de părți interesate din afara Grupului, incluzând: furnizori, contractori, consultanți, companii cu același obiect de activitate, clienți, autorități de reglementare, ONG-uri și asociații, analiști financiari, instituții de învățământ, autorități locale, mass media.



Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Lista temelor materiale

Ca rezultat al consultării părților interesate, am identificat 19 aspecte materiale ce sunt incluse în Raportul de sustenabilitate al Grupului Electrica aferent anului 2019. Având în vedere istoricul raportării (primul raport al Grupului fiind publicat în 2016), se observă o recurență a mai multor teme materiale relevante pentru părțile interesate, dintre care amintim:

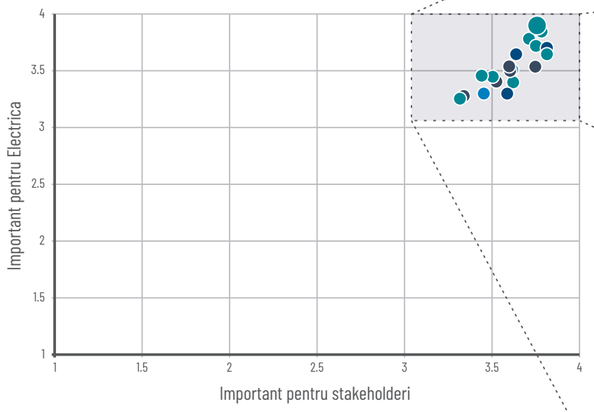
- **Calitatea și disponibilitatea serviciilor;**
- **Sănătatea și securitatea în muncă;**
- **Respectarea reglementărilor, etică, integritate, anti-corupție și nediscriminare în afaceri și în cadrul societății.**

În plus față de preocuparea evidentă pentru performanța economică și impactul pe care compania îl are în economia României, părțile interesate sunt tot mai preocupate de aspecte ce țin de impactul social asupra comunităților locale și, în general, de activitățile de responsabilitate socială ale Grupului.

Lista temelor materiale	Standard de sustenabilitate
Performanță și creștere economică	GRI 201
Impactul asupra economiei României	GRI 203
Gestionarea deșeurilor periculoase și nepericuloase	GRI 306
Respectarea legislației și reglementărilor de mediu	GRI 307
Strategia privind schimbările climatice și tranziția la energie din surse regenerabile	GRI 413
Biodiversitate	GRI 304
Eficiența rețelei	EU 12
Impactul social asupra comunităților locale	GRI 413
Responsabilitate socială - activități de CSR	GRI 413
Respectarea reglementărilor, Etică, Integritate, Anti-corupție și nediscriminare în afaceri și în cadrul societății	GRI 205
Locul de muncă	GRI 401
Sănătate și securitate în muncă	GRI 403
Diversitate și egalitate de gen	GRI 405
Formare profesională și training	GRI 404
Siguranța și sănătatea consumatorilor	GRI 416
Protecția datelor consumatorilor	GRI 418
Calitatea și disponibilitatea serviciilor	EU 6
Inovare /Tehnologii noi /Cercetare și dezvoltare	EU 8
Acces	EU 26 EU 27

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Matricea de materialitate



Legendă

4 – Foarte important, aștept să aflu mai multe informații;
3 – Important, voi citi informațiile daca vor fi disponibile în raport;
2 – Mai puțin important, mi se pare o informație adițională;
1 – Lipsit de importanță.

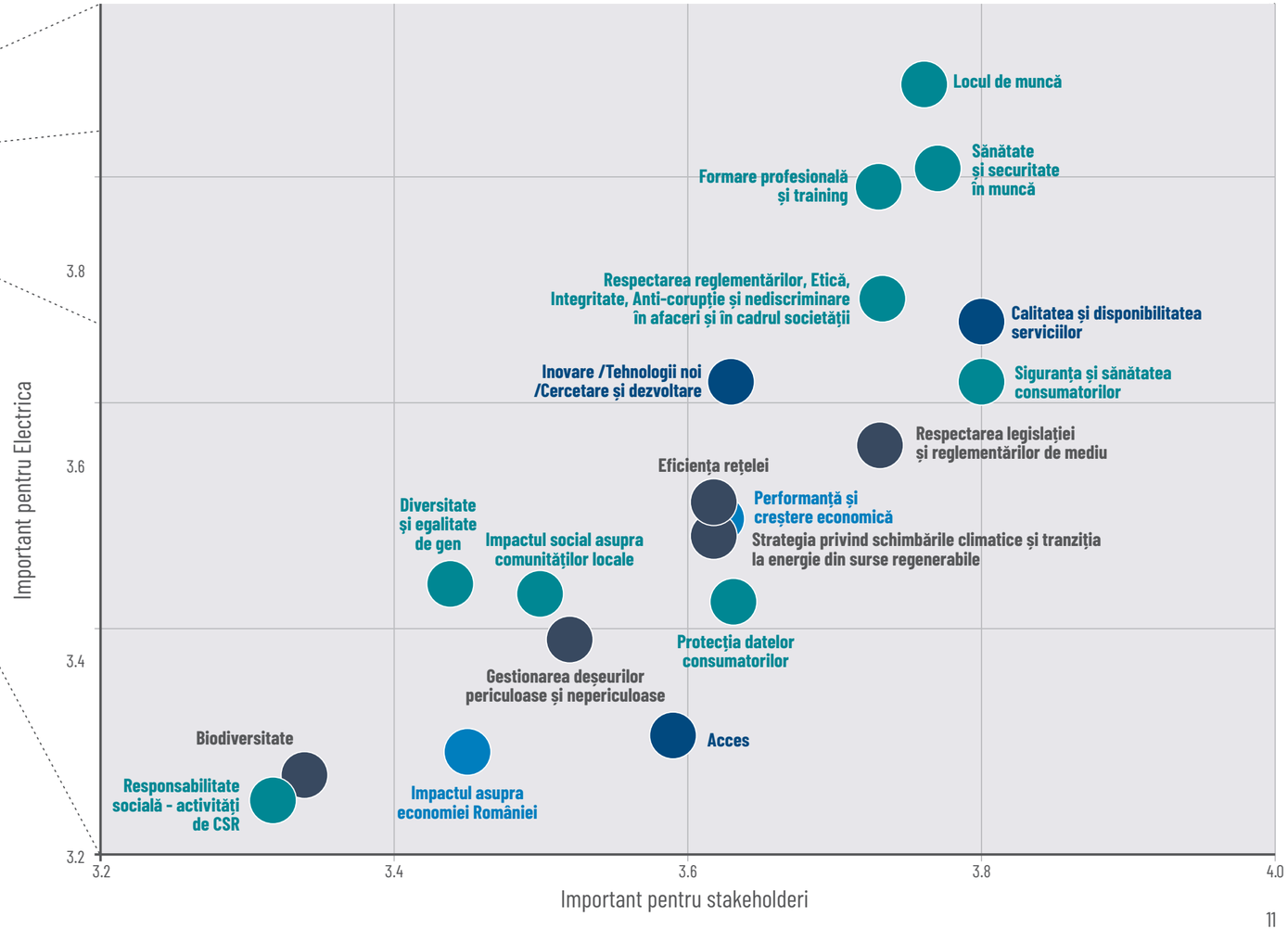


Figura 1 - Matricea de materialitate

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

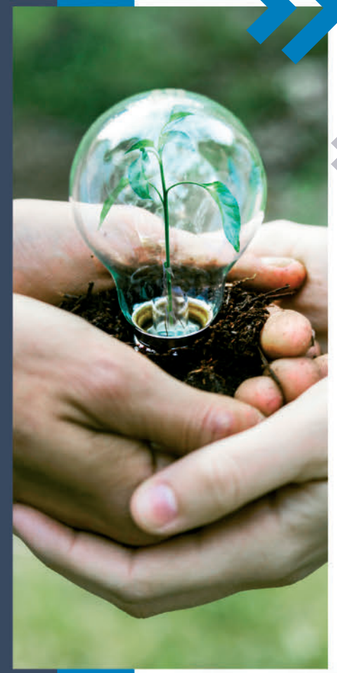
02 Cine suntem

GRI: 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-9, 102-10, 102-13, 102-16, 102-18, 102-19, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-30, 102-35, 102-36, 205-1, 205-2, 205-3, 418-1

"Direcțiile strategice aprobate pentru intervalul 2019 - 2023 răspund evoluțiilor din piață și sunt menite să întărească poziția Grupului Electrica. Toată energia noastră este direcționată către dezvoltare sustenabilă, atât către noi arii prin obținerea de sinergii cu domeniile noastre tradiționale de activitate, dar și continuând eforturile de îmbunătățire a performanței operaționale în toată organizația.

O abordare bazată pe parteneriate, păstrând mereu în focus viziunea pe termen lung, siguranța operațiunilor și integrarea competențelor relevante sunt elementele care ne vor sprijini în demersurile noastre. Suntem pe deplin conștienți de responsabilitatea pe care o avem în fața angajaților, clienților și nu în ultimul rând, a acționarilor noștri."

Anamaria Acristini,
Director Executiv Strategie & Fuziuni și Achiziții

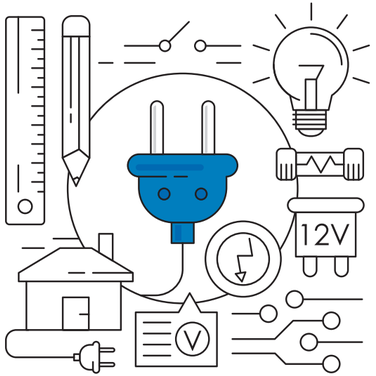


Grupul Electrica este unul dintre cei mari actori de pe scena piețelor de energie din România, având o istorie care se scrie de peste 120 de ani. Activitățile principale ale Grupului sunt reprezentate de distribuția și furnizarea energiei electrice clienților finali. Compania este, de asemenea, activă pe piața de furnizare a gazelor naturale și este unul dintre marii jucători de pe piața serviciilor energetice.

Prin intermediul celor 3 societăți de distribuție

- SDEE Muntenia Nord (SDEE MN)
- SDEE Transilvania Nord (SDEE TN)
- SDEE Transilvania Sud (SDEE TS)

Electrica asigură distribuția energiei electrice în **18 județe,** fiind operatorul care administrează cea mai mare rețea din România.



Electrica Furnizare este cel mai mare furnizor la nivel național având o cotă de piață de peste 51,7% pe piața reglementată și peste 10,9% pe piața concurențială. De asemenea, Electrica Furnizare (EFSA) este principalul furnizor de energie electrică din zonele în care Grupul asigură și distribuția acesteia.

Cota de piață

51,4%	Piața reglementată
10,9%	Piața concurențială

În plus, Grupul activează cu succes și pe piața serviciilor energetice prin cele două companii Electrica Serv (EL SERV) + Servicii Energetice Muntenia (SEM).

electrica

- Cuprins
- Mesajul Directorului General
- Despre raport
- Cine suntem
- Serviciile noastre
- Cercetare și dezvoltare
- Evoluția noastră financiară
- Preocuparea noastră față de mediu
- Angajații noștri
- Responsabilitate socială
- Tabelul de conținut GRI
- Glosar

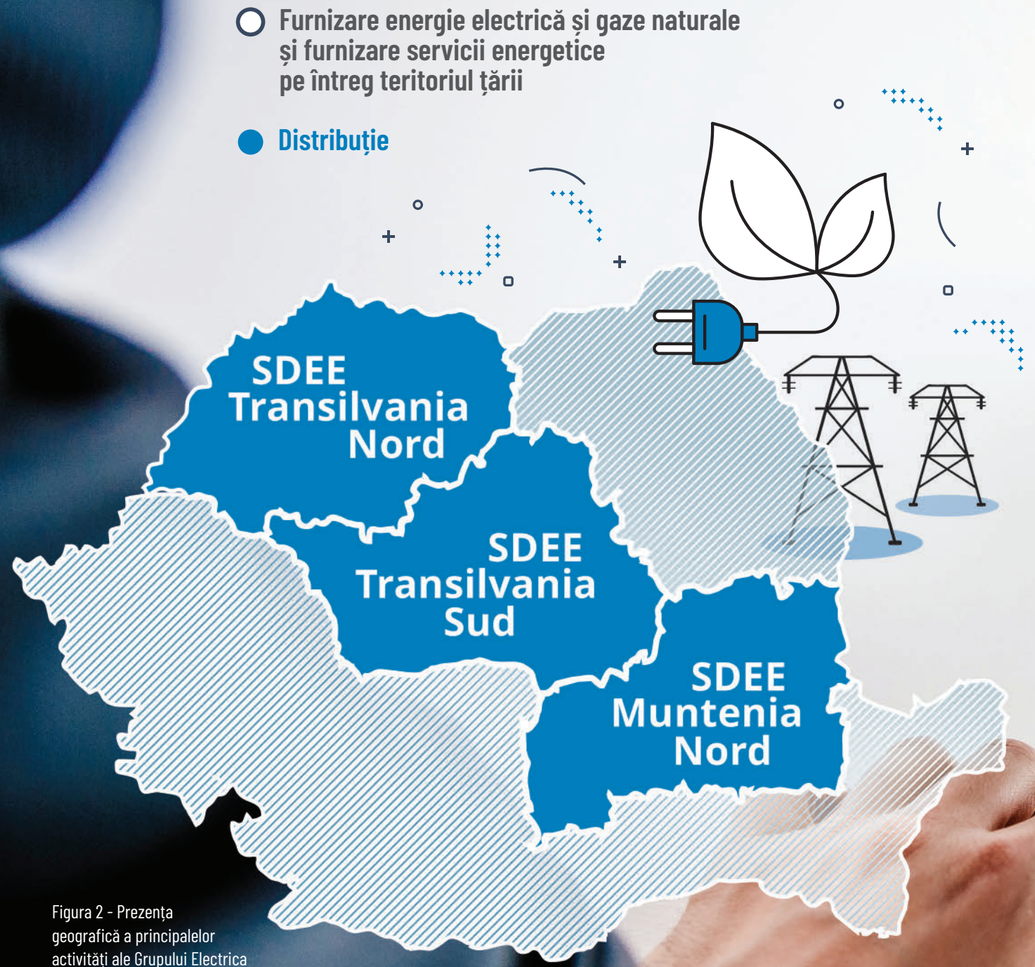


Figura 2 - Prezența geografică a principalelor activități ale Grupului Electrica

electrica

unul dintre cele mai valoroase branduri românești

Electrica rămâne unul dintre cele mai valoroase branduri românești, conform topului Brand Finance România 50 (2019), având în vedere reputația acumulată în relația cu clienții, angajații și alte părți interesate.

Prin elaborarea încă din 2016 a rapoartelor de sustenabilitate asupra operațiunilor derulate pe teritoriul României, Electrica rămâne, de asemenea, una dintre cele mai apreciate companii din România din punct de vedere al transparenței, plasând Grupul într-un cerc restrâns de entități care investesc activ pentru a asigura și pentru a spori transparența față de toate persoanele interesate.

UNUL DINTRE CELE MAI VALOROASE BRANDURI ROMÂNEȘTI

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Structura și acționariatul Grupului

Toate companiile din Grup sunt deținute de Electrica S.A., aceasta definind direcțiile strategice, principiile și politicile de guvernanță corporativă, de etică în afaceri și de management al riscului pentru toate companiile. De asemenea, Electrica asigură coordonarea operațiunilor și a inițiativelor strategice.

Ca urmare a demersurilor întreprinse în 2019, Electrica se așteaptă să primească în cursul anului 2020 aprobarea de principiu din partea Consiliului de Administrație pentru fuziunea prin absorbție a celor trei societăți de distribuție a energiei electrice din cadrul Grupului - SDEE TN, SDEE TS și SDEE MN, societatea absorbantă fiind SDEE TN. De asemenea, este așteptată și aprobarea de principiu pentru fuziunea celor două societăți de servicii energetice din cadrul Grupului: FISE Electrica Serv SA și Servicii Energetice Muntenia SA, cu FISE ca societate absorbantă. Hotărârile Consiliului de Administrație reprezintă un pas important în planul de implementare a Strategiei Grupului pentru perioada 2019 - 2023.

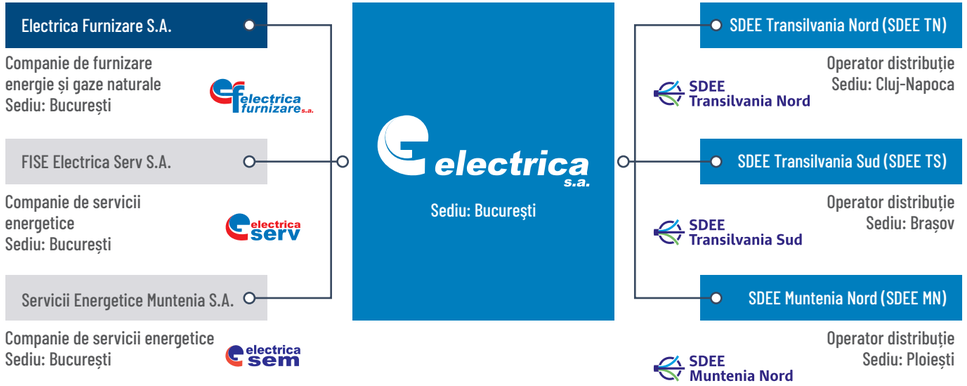


Figura 3 - Structura Grupului Electrica

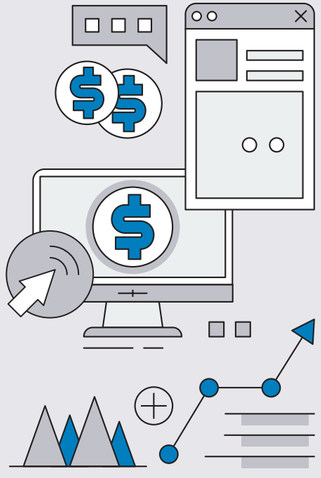
Din iulie 2014, momentul ofertei publice inițiale, Electrica este o companie cu capital majoritar privat. Acțiunile companiei sunt cotate atât la Bursa de Valori București (BVB), cât și și la Bursa de Valori de la Londra (LSE), unde cotația vizează certificatele globale de depozit (GDR), fiecare certificat integrând 4 acțiuni.

BUCHAREST STOCK EXCHANGE

London Stock Exchange

Cele mai importante **hotărâri CA** în anul financiar 2019:

- Alegerea președintelui CA și stabilirea componenței comitetelor consultative;
- Revizuirea și avizarea bugetelor de venituri și cheltuieli aferent ELSA și filialelor companiei pentru anul financiar 2019;
- Analiza și avizarea situațiilor financiare ale ELSA și ale societăților Grupului;
- Analiza trimestrială a rezultatelor financiare obținute, respectiv a execuției bugetare;
- Inițierea, derularea și finalizarea procedurii de majorare a capitalului social ELSA, conform delegării acordate de către AGEA.



electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Oferta publică secundară derulată în 2019

În cadrul Adunării Generale Ordinare a Acționarilor din 25 aprilie 2019, acționarii au luat decizia de a majora capitalul social al societății, delegând atribuțiile legate de realizarea aceste operațiuni Consiliului de Administrație.

Astfel, pe 4 octombrie 2019, Consiliul de Administrație a aprobat majorarea capitalului social cu suma de 6.049.830 RON ca urmare a raportului de evaluare din 30 septembrie 2019.

Din suma aprobată pentru majorare	2.951.140 RON	+ partea rămasă până la 3.098.690 RON
	reprezintă aportul în natură al Statului Român alcătuit din 9 terenuri	reprezentă acțiuni noi oferite spre subscriere în numerar acționarilor existenți, ca urmare a drepturilor de preferință acordate celorlalți acționari.

În perioada de derulare a operațiunii de majorare a capitalului au fost subscrise 208.554 acțiuni noi, cu o valoare nominală de 10 RON /acțiune, valoarea nominală totală înregistrând valoarea de 2.085.540 RON. Suma reprezintă 67,3% din totalul acțiunilor noi oferite spre vânzare, respectiv:

207.466 acțiuni ordinare;

1.088 acțiuni reprezentate sub formă de 272 certificate globale de depozit (GDR) emise conform cu regulamentele în vigoare, fiecare GDR reprezentând 4 acțiuni subscrise;

101.315 acțiuni nesubscrise în cadrul ofertei au fost anulate.

Astfel, în decembrie 2019, la opt luni după aprobarea acționarilor privind demararea operațiunii de majorare a capitalului social, mandatul acordat de AGA Consiliului de Administrație a fost încheiat cu succes, prin majorarea capitalului social cu suma de 5.036.680 RON, crescând de la 3.459.399.290 RON la suma de 3.464.435.970 RON, în urma majorării. În cadrul acestei operațiuni au fost emise 503.668 acțiuni noi, nominative cu valoarea nominală de 10 RON /acțiune.

Denumire Acționar	Nr. Acțiuni deținute	Participație, (% din Capitalul Social)
STATUL ROMÂN prin Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri, București, ROU	169.046.299	48,7948%
BANCA EUROPEANĂ PENTRU RECONSTRUCȚIE ȘI DEZVOLTARE, Londra, GBR	17.355.272	5,0096%
ELECTRICA S.A., București, ROU	6.890.593	1,9890%
BNY MELLON DRS, New York, USA	3.824.592	1,1040%
Alte persoane juridice	134.039.676	38,6902%
Persoane fizice	15.287.165	4,4126%
TOTAL	346.443.597	100,0000%

Tabel 1 - Structura acționariatului la 31 decembrie 2019

La sfârșitul anului 2019, cel mai mare acționar al Electrica este, în continuare, Statul Român, reprezentat prin Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri, cu o deținere de 48,79%, în urma ofertei publice secundare derulate în 2019.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Guvernanță Corporativă

Principiile bunei guvernanțe corporative sunt elemente de mare importanță pentru Grup, ele aflându-se la baza dezvoltării sustenabile și creării valorii durabile atât pentru acționari, cât și pentru clienți și angajați.

Listarea dublă, pe piața românească administrată de BVB și pe piața internațională de la Londra administrată de LSE, înseamnă că Electrica se supune celor mai stricte și înalte standarde de guvernanță corporativă. Pentru a se alinia acestor cerințe, dar mai ales pentru a crește competitivitatea și atractivitatea pentru investitori, dar și pentru a asigura o poziție potrivită pentru a exploata noile oportunități, Grupul se preocupă constant de dezvoltarea și adaptarea modelului de guvernanță corporativă și practicilor de afaceri.

Din acest motiv, gradul de conformare al Electrica cu codul de Guvernanță Corporativă al Bursei de la București este constant evaluat, compania notificând piața dacă apar modificări interne sau actualizări ale codului care conduc la schimbarea gradului de conformare. Pentru anul 2019, compania a respectat toate prevederile codului de guvernanță corporativă al BVB, conform declarației „Aplici sau Explici". Astfel, se asigură și conformarea cu principiile bunei guvernanțe ce trebuie manifestate în relația cu acționarii și cu celelalte părți interesate.

Principiile generale și regulile de conduită, responsabilitățile, obligațiile și abordarea în afaceri a companiei sunt cuprinse în Codul de Guvernanță Corporativă al companiei. Acest cod abordează termenii de referință, precum și responsabilitățile principale ale conducerii administrative, executive, cât și a comitetelor constituite pentru a sprijini mecanismul de supraveghere. Acest set de principii și reguli se regăsesc și în Actul constitutiv al Electrica S.A.

Electrica a adoptat un sistem de conducere unitar, acest sistem contribuind la asigurarea unui schimb rapid și eficient de informații și sprijinind dezvoltarea afacerilor.

Figura 4 - Membrii Consiliului de Administrație la 31 decembrie 2019

Comitetul de Nominalizare și Remunerare	Comitetul de Audit și Risc	Comitetul de Strategie și Guvernanță Corporativă
Bogdan George Iliescu Președinte	Ramona Ungur Președinte	Dragoș Andrei Președinte
Valentin Radu Membru	Bogdan George Iliescu Membru	Radu Florescu Membru
Gicu Iorga Membru	Cristian Bosoancă* Membru	Valentin Radu Membru

Figura 5 - Componența Comitetelor consultative la momentul publicării raportului

În cadrul acestui sistem există două organisme principale care îndeplinesc funcțiile de conducere și supraveghere a activității companiei: Adunarea Generală a Acționarilor (stabilește direcțiile strategice pe termen lung) și Consiliul de Administrație împreună cu managementul executiv (responsabil de luarea și realizarea măsurilor necesare pentru desfășurarea activității companiei).

Consiliul de Administrație se sprijină pe activitatea a trei comitete cu rol consultativ, respectiv: Comitetul de Nominalizare și Remunerare, Comitetul de Audit și Risc, Comitetul de Strategie și Guvernanță Corporativă.

* În cadrul Adunării Generale a Acționarilor din data de 29 aprilie 2020, dl. Iulian Cristian Bosoancă a fost ales membru al CA, pentru ocuparea poziției vacante în urma renunțării dlui. Niculae Havrileț, Membru al Comitetului de Audit și Risc începând cu 13 mai 2020.

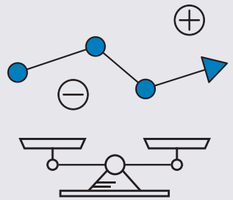
electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

În perioada 4 iulie 2014 (data listării companiei) - 26 noiembrie 2019, acțiunile Electrica au înregistrat un **randament agregat de aproximativ 35%**, ceea ce reprezintă o **rată anuală compusă de creștere de 5,09%.** Cea mai mare volatilitate în această perioadă a înregistrat-o Nuclearelectrica (1,59), urmată de Conpet (1,07). În același timp, **Electrica este compania din BET cu cel mai stabil randament al dividendului anual, situat între 5,2% și 7,3%.**

Evoluția acțiunilor

Electrica rămâne compania cu cea mai stabilă evoluție a prețului ajustat din sectorul energetic românesc

Companie	Analiza volatilității, exprimată ca raport între ecartul maxim (diferența dintre cel mai mare și cel mai mic preț ajustat) și prețul mediu ajustat
Electrica	0,46
Transelectrica	0,57
OMV Petrom	0,78
Transgaz	0,85
Romgaz	0,88



Delegarea autorității

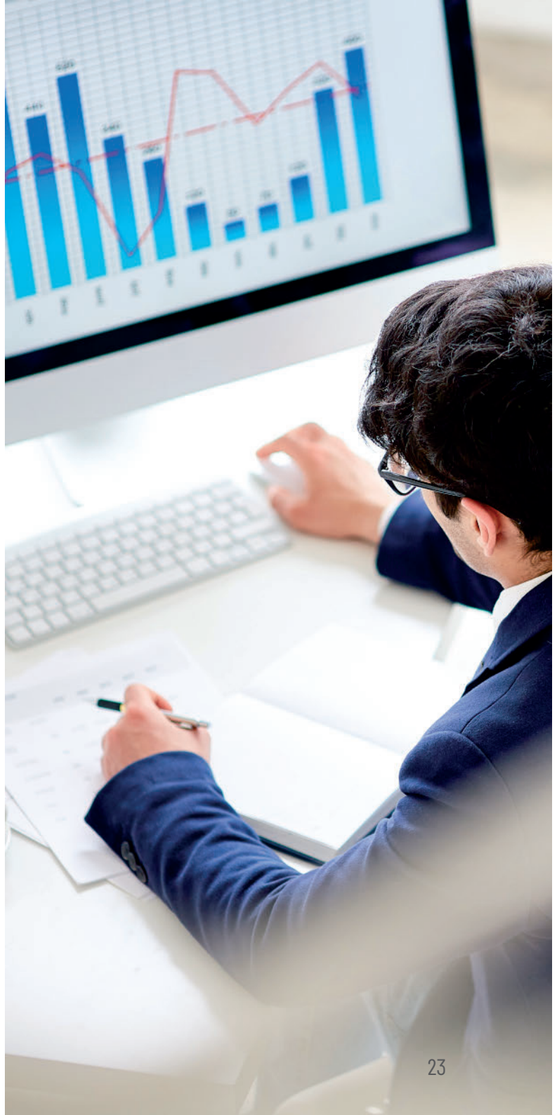
Pe parcursul anului 2019, Grupul a realizat eforturi susținute pentru a implementa noi principii ale delegării autorității cu scopul de a continua eficientizarea proceselor de aprobare și a gradului de încărcare al conducerii, prin crearea nivelurilor intermediare de răspundere. Noile principii ale delegării autorității, responsabilității și răspunderii alcătuiesc noua Politică de Delegare în Electrica. Pe baza acestui document, au fost revizuite mecanismele și modul în care se realizează delegarea autorității privind aspectele economice, sociale și de mediu.

Politica de remunerare

Politica de Remunerare pentru administratori și directori executivi are la bază bunele practici utilizate atât la nivel național, cât și internațional. Aceasta descrie principalii piloni care alcătuiesc remunerația, termenii și condițiile pe baza cărora nivelul beneficiilor este stabilit, precum și beneficiile nefinanciare ale membrilor CA și ai conducerii executive.

Ultima versiune în vigoare a Politicii de Remunerare a fost aprobată în cadrul ședinței AGOA din data de 09.02.2018. Acționarii aprobă politica în cazul administratorilor și limitele generale ale remunerației directorilor executivi. În ceea ce privește nivelul exact al remunerației și alte beneficii pentru conducerea executivă, acestea sunt stabilite pe baza recomandărilor Comitetului de Nominalizare și Remunerare. Acest comitet revizuiește anual politica de remunerare, urmând ca elementele de noutate să fie aprobate în cadrul AGA.

Structura de remunerare este definită separat pentru membrii CA și pentru membrii conducerii executive. Astfel sistemul de remunerație pentru membrii conducerii executive este alcătuit dintr-o componentă fixă și una variabilă bazată pe performanță, aceasta fiind una dintre cele mai bune practici din piață. În plus, sistemul de remunerare prevede și acordarea unor beneficii nefinanciare.



electrica

Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Viziune, misiune, strategie

În anul 2019, Grupul Electrica a elaborat o nouă strategie aplicabilă până în 2023, care răspunde schimbărilor și noilor paradigme ale pieței de energie. De asemenea, au fost definite misiunea, viziunea și valorile Grupului, în urma unui proces amplu ce a inclus consultări interne.

Misiunea noastră

Energie – oriunde, oricând, oricui! Aducem energia acolo unde oamenii își materializează visurile.

Dorim să ne consolidăm poziția de Grup pe piața de energie și, pe lângă activitățile de furnizare și de distribuție, care rămân nucleul afacerii noastre, să punem la dispoziția clienților expertiza noastră, cu scopul de a veni în sprijinul lor.

În practică, misiunea și viziunea Grupului Electrica se traduc printr-o serie de transformări ce au loc la nivelul structurii Grupului, al strategiei investiționale și al proceselor. Doar acționând pe întregul lanț valoric intern operațiunile noastre sunt sustenabile și oferă valoare clienților, angajaților și investitorilor.

Viziunea noastră

Excelență și robustețe în domeniile tradiționale, inovație și flexibilitate în noile abordări. Promotor pentru electrificare și energie verde.

VALORILE NOASTRE

Încredere

Suntem partenerul pe care te poți baza, acum și în viitor

Competență

Construim cu pricepere. Suntem mândri de rolul pe care munca noastră ni-l dă în societate

Siguranță

Suntem atenți cu siguranța angajaților noștri, a colaboratorilor și a comunităților în care lucrăm

Sustenabilitate

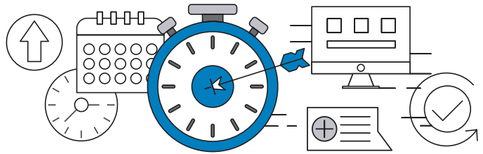
Soluțiile noastre sunt pe termen lung și prietenoase cu mediul și oamenii

electrica

Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Strategie și obiective

Strategia noastră abordează integrat toate ariile de afaceri, recunoscând faptul că suntem într-o perioadă de transformare generală a industriei de energie, având în vedere și legislația europeană.



Obiective strategice ale Grupului pentru perioada 2019 - 2023

01 Extinderea în domenii conexe și obținerea de sinergii cu domeniile în care activăm;

02 Îmbunătățirea performanței operaționale în vederea creșterii continue a calității serviciilor oferite clienților;

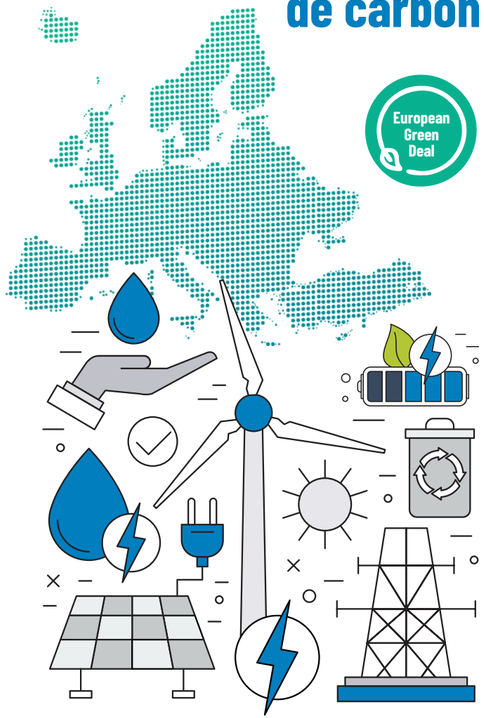
03 Continuarea investițiilor pentru îmbunătățirea fiabilității infrastructurii;

04 Creșterea performanței și consolidarea sustenabilității rezultatelor economice.

Cu titlu de exemplu, adoptarea Pactului ecologic european (European Green Deal), care își propune ca Europa să devină primul continent neutru din punct de vedere al emisiilor de dioxid de carbon, presupune schimbarea întregului lanț de valoare.
La nivel macroeconomic, vor fi necesare investiții în inovare și cercetare, reproiectând modul de funcționare al întregii economii și modificând politicile de dezvoltare industrială. La nivelul industriei energetice, un prim impact ar fi transformarea pe termen mediu și lung a modelului de business, printr-o mai mare **flexibilitate, de la producători până la distribuitori și clienți.**

Adaptarea la cerințele legislației europene în domeniu necesită transformări radicale pe termen mediu și lung. În acest scop, s-au realizat primele analize privind potențialele beneficii, atât pe termen scurt, dar mai ales pe termen lung, care ar rezulta din integrarea activităților celor trei operatori de distribuție.

Europa
primul continent neutru din punct de vedere al emisiilor de dioxid de carbon



electrica

Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Strategia Grupului Electrica este construită pe un set de tendințe și ipoteze, domeniul IT fiind unul esențial în implementarea obiectivelor de business pe care ni le propunem, precum accelerarea digitalizării sau creșterea eficienței operaționale. În acest sens, vom continua eforturile deja începute de a susține investițiile în instrumente IT și automatizări atât pentru eficientizarea proceselor, cât și pentru creșterea performanței rețelelor noastre de distribuție.

Un alt element critic al succesului planului strategic pentru perioada 2019 - 2023 este Strategia de Resurse Umane a companiei. Astfel, Electrica își propune să asigure personalul calificat și competent necesar pentru a implementa inițiativele pe care Grupul și le propune, un obiectiv important, mai ales în condițiile unei piețe a muncii extrem de dinamice.

În zona de distribuție, procesul de transformare inițiat în 2017 a fost continuat și în 2019, prin inițiativele desprinse din acesta (de exemplu, continuarea implementării pe scară largă a metodologiei Lean). De asemenea, un rol foarte important continuă să îl aibă investițiile în infrastructură, ce se vor reflecta în performanța operațională a rețelei, în creșterea bazei de active reglementate și în rezultate sustenabile pentru acționari, asigurând totodată flexibilitate pentru a acomoda noile investiții în parcuri fotovoltaice sau eoliene.

electrica

Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Astfel, noua strategie a Grupului este susținută, în principal, prin continuarea investițiilor pentru în infrastructură. **Pentru anul 2020, Electrica a alocat un buget de investiții de aproximativ 600 de milioane RON pentru a continua îmbunătățirea indicatorilor de continuitate și calitate ai serviciului de distribuție a energiei electrice, pentru a reduce pierderile și pentru a crește eficiența operațională.** Deși bugetul este în scădere față de anii anteriori, nivelul investițiilor prognozate depășește valoarea impusă de ANRE și rămâne la un nivel semnificativ pentru a asigura o creștere importantă a valorii BAR. **Pentru actuala perioadă de reglementare (2019 - 2023) sunt prognozate investiții de peste 2,8 miliarde RON.**

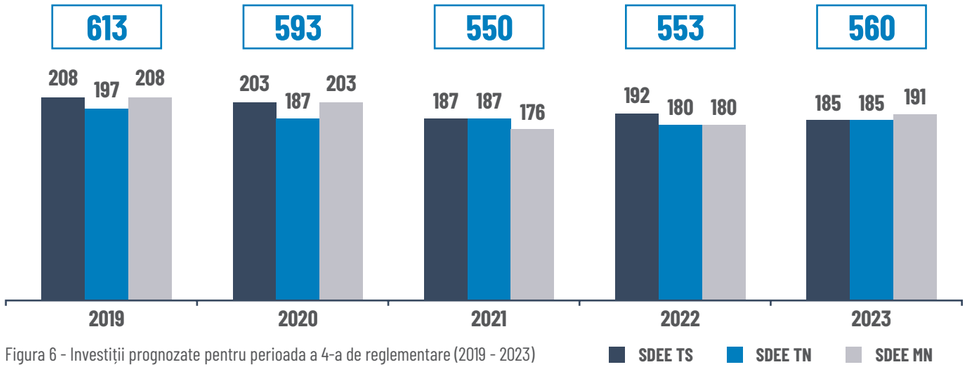


Figura 6 - Investiții prognozate pentru perioada a 4-a de reglementare (2019 - 2023)

Pentru activitățile de furnizare și servicii avem un set de obiective comune ce se transpun într-un portofoliu extins de produse și completarea ofertei tradiționale. În compania de furnizare a fost demarat un proiect de optimizare și aliniere la nevoile pieței, ce presupune în principal eficientizarea proceselor, îmbunătățirea experienței clienților și optimizarea costurilor.

Toate aceste demersuri sunt completate de inițierea procesului de fuziune a companiilor de servicii energetice, prin intermediul căruia ne dorim să creștem pe piața serviciilor energetice și să optimizăm și acest segment de afaceri al Grupului.

Strategia IT

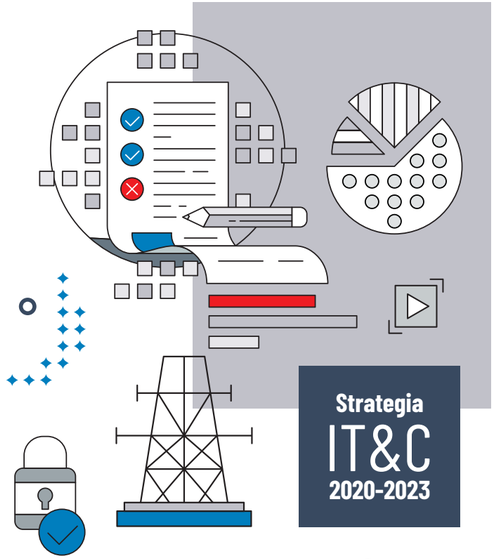
" Modernizare și inovație în domeniul IT&C: eforturile Electrica vizează dezvoltarea unei culturi bazate pe inovație, pe îmbunătățirea competențelor digitale ale angajaților săi și pe implementarea de noi tehnologii în afaceri, ce vor asigura suportul activităților în ariile de Distribuție, Furnizare și Servicii. Organizația IT&C dezvoltă centre de competență specializate, care să maximizeze capacitatea de reacție și reziliență operațională IT&C, în paralel cu testarea și implementarea arhitecturilor și funcționalităților avansate din zona de tehnologie a informației și cea de tehnologie operațională. "

Mircea Toma Modran, Director Executiv IT&C

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

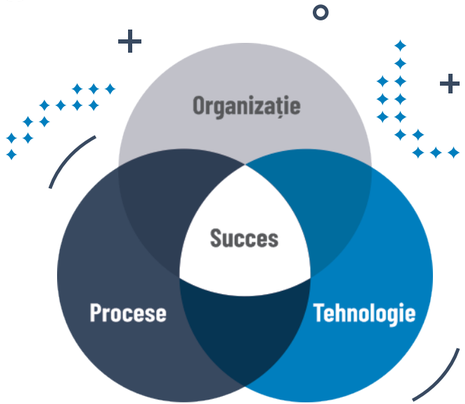
În anul 2019, a fost aprobată noua Strategie IT&C pentru perioada 2020 - 2023. Aceasta urmărește să răspundă cerințelor de business prin:

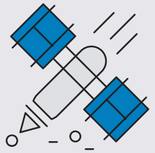
- Identificarea de noi modalități de extindere a valorii activelor existente;
- Implementarea de noi arhitecturi și soluții informatice care să controleze și să monitorizeze procesele de business în condiții de eficiență și siguranță ridicate;
- Extinderea inițiativelor de creștere a calității interacțiunii cu utilizatorii;
- Continuarea procesului de automatizare a controlului rețelelor de distribuție;
- Asigurarea resursei umane, formarea și atragerea de noi competențe.



Implementarea strategiei IT&C este bazată pe operaționalizarea relației dintre:

- Eficiența structurii organizaționale;
- Maturitatea proceselor specifice IT&C implementate;
- Capabilitățile și funcționalitatea tehnologiei utilizate.



Obiectivele IT&C	Implementare pentru 2020 - 2023
Eficiența operațională maximizată	✦ Structura consolidată de guvernanță și operațională a organizației IT&C bazată pe centre de competență; ✦ Implementare IT Service Management la un nivel țintă 4 de maturitate al proceselor; ✦ Implementarea planificării IT&C fundamentată și prioritizată pe valoarea adăugată pentru business.
Resurse umane competitive	✦ Asigurarea specializării și asumarea responsabilității operaționale IT&C la nivel de Grup; ✦ Crearea oportunităților de specializare în domenii avansate și schimbul de experiență în cadrul echipelor distribuite geografic; ✦ Încurajarea inițiativei și perfecționării continue.
Pregătirea și adoptarea de tehnologii avansate 	✦ Crearea unor departamente specializate în tehnologii avansate; ✦ Promovarea cu prioritate a efortului din zone ultra specializate (securitate cibernetică, robotică, machine-learning etc.).

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Proiecte prioritare pentru eficientizarea și modernizarea ariei IT&C odată cu implementarea obiectivelor strategice de business adoptate în 2019:

- **O nouă Strategiei de Telecomunicații pentru perioada 2020 - 2028,** ce propune o reorganizare masivă a capacității de telecomunicații și utilizării acestui instrument pentru promovarea elementelor de rețea inteligentă (smart grid), digitalizare, control și securitate a rețelelor de distribuție.
- **Proiect de aliniere a cerințelor și pregătirea migrării la Platforma SAP S/4 HANA -** Proiectul strategic de evaluare și pregătirea migrării la noua platformă SAP S/4 HANA a concluzionat primele 2 faze de analiză de impact și evaluare a stadiului curent de aliniere cu standardele IT&C. Planificarea atentă a saltului către noua platformă va necesita implementarea unor procese inovatoare în business, cu reproiectarea pe etape independente.
- **Implementarea unui centru unic de monitorizare a calității serviciilor IT&C din cadrul Grupului Electrica (NOC),** implică consolidarea și extinderea inițiativelor independente din entitățile Grupului Electrica, în vederea obținerii saltului de eficiență așteptat și cerut de business.
- **Implementarea și extinderea tehnologiilor avansate de tip RPA, Machine Learning etc.**

Aceste tehnologii sunt așteptate să susțină eforturile de îmbunătățire a calității interacțiunii dintre diversele entități juridice componente ale Grupului și clientul final.

Etică și conformitate

Valorile și principiile adoptate de Grup și promovate la nivelul fiecărei companii sunt esențiale în construirea unei culturi a eticii, integrității și sustenabilității. Susținute puternic de conducerea executivă, dar și de fiecare angajat în parte, acestea au rolul de a cultiva în continuare capitalul de imagine, materializat prin încrederea și recunoașterea de care compania se bucură.

Etica și conformitatea sunt în continuare o prioritate, fiind considerate de Grup condiții necesare pentru dezvoltarea sustenabilă a Grupului.

Pornind de la aceste principii, Grupul a adoptat o atitudine proactivă, actualizând prevederile necesare ale cadrului de conformitate pentru a asigura un grad cât mai ridicat de adecvare cu aspectele concrete și specificul activității companiilor din cadrul Grupului, dar și pentru a implementa cele mai bune practici în domeniu. De aceea, în luna octombrie 2019, Politica privind evitarea și combaterea conflictelor de interese a fost revizuită și actualizată, în acord cu dezvoltările curente ale organizației și ale cadrului legal.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

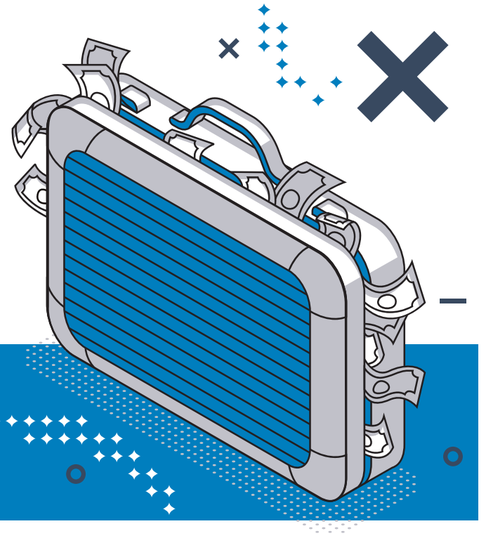
Pe parcursul anului 2019, informarea cu privire la Codul de etică și conduită profesională și politicile Grupului Electrica privind etica în afaceri și anticorupția se realizează pentru toate nivelele ierarhice, prin secretariatul consiliului de administrație, e-mailuri de informare, postare pe website, afișaj la locul de muncă, note de fundamentare și înmânare de informări și documentație de către departamentul de resurse umane, angajaților noi. Procentul de informare al tuturor angajaților societăților din Grup este de 100%.

Grupul depune în continuare eforturi pentru a analiza, adapta și implementa cele mai bune practici în domeniu, astfel încât în niciuna dintre entitățile Grupului nu au fost înregistrate sesizări cu privire la acte de corupție.

La nivelul Grupului s-a acordat permanent sprijin și a fost asigurat schimbul continuu de informații cu structurile de etică și conformitate din filiale. Pe parcursul anului a fost creat, implementat și urmat un mecanism de actualizare, control și dialog lunar între responsabilii de etică și conformitate din filiale și structurile subordonate. Toți ofițerii responsabili de etică au participat la un curs de Expert Prevenire și Combatere a Corupției. Astfel, pe lângă accentul pus pe politica de prevenire și combatere a conflictelor de interese, a fost în continuare acordată atenție Politicii privind cadourile, cheltuielile de protocol și interzicerii plăților de facilitare.

La nivelul anului 2019, clauza contractuală prin care s-a continuat informarea partenerilor de afaceri despre principiile și **prevederile Codului de Etică a fost introdusă în peste 90% dintre contractele semnate** de către societățile solvabile ale Grupului.

De asemenea, derularea tranzacțiilor cu părți afiliate în cadrul Grupului Electrica s-a realizat fără să fie generate conflicte de interese.



Printr-un proiect coordonat, integrat la nivel de Grup, a fost inițiată definirea Politicii de Combatere a Hărțuirii, precum și un Proiect de actualizare a Politicii de Spălare a Banilor.

Din perspectiva eticii și conformității, Electrica are ca obiectiv pe termen scurt să obțină certificarea ISO 37001 – sistemul de management anti-corupție. Acesta contribuie la reducerea riscurilor privind darea și luarea de mită, asigurând în același timp atât existența unor măsuri menite să protejeze părțile interesate, cât și utilizarea de bune practici recunoscute la nivel internațional.

La nivelul ELSA, există deja implementată o procedură de raportare a abaterilor etice, a neregulilor sau a oricăror încălcări ale legii care ar putea aduce prejudicii comerciale sau de imagine, sau care ar putea atrage sancțiuni legale, afectând astfel capitalul de imagine sau profitabilitatea companiei.

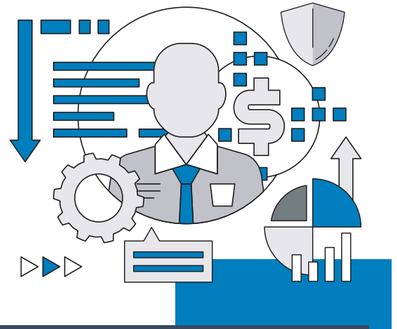
Astfel, în anul 2019 în niciuna dintre entitățile Grupului nu s-au înregistrat reclamații justificate privind încălcarea drepturilor clienților și /sau pierderi ale datelor cu caracter personal, sesizări cu privire la incidente de discriminare sau acte de corupție.

Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Managementul Riscurilor

Anul 2019 a însemnat începutul unei alinieri la nivel de Grup în privința modului în care este înțeles și implementat managementul riscului la nivel de companie (ERM).

Această aliniere s-a bazat, în principal, pe cele mai bune practici din domeniu, dar și pe implementarea unor aspecte particulare în conformitate cu prevederile ISO 31000.



Astfel, la nivel de Grup inițiativele de management al riscului au fost circumscrise unui cadru formal, unitar, implementat în toate structurile din Grup, în cadrul unui proces de anvergură care a acoperit toate filialele Electrica. Menționăm câteva dintre implementările punctuale care au devenit parte componentă a guvernanței de risc din cadrul Electrica, la nivelul anului 2019:

Designul organizațional, precum și definirea rolului și responsabilităților aferente competenței de management al riscului la nivelul fiecărei entități prin identificarea resurselor și calificărilor necesare: atragerea de personal specializat, stabilirea de competențe, moduri de organizare (departamente și comitete de supraveghere a riscurilor responsabile de validarea demersurilor asumate în zona de management al riscurilor);

Implementarea abordării unui management al riscului în trei linii de apărare: Responsabilitatea primei linii vizează aspectul operațional de identificare, iar acolo unde este posibil, și de evaluare, dar și de atenuare ad-hoc a unui risc analizat. **Linia secundară** prevede agregarea, monitorizarea și raportarea informației relevante cu privire la riscurile identificate în vederea atingerii unei maniere decizionale bazate pe conștientizarea riscurilor evaluate. **Linia terță** este reprezentată de componenta de audit intern și extern care vine să valideze eficacitatea și eficiența sistemului de management al riscului;

Alinierea semantică și taxonomică: prin stabilirea unui univers al riscurilor la nivelul întregului grup de firme, definirea și stabilirea apetitului la risc, dar și prin implementarea unei scale de evaluare cantitativă și /sau calitativă care să permită descrierea riscurilor identificate și agregarea lor;

Alinierea procedurală: prin transpunerea documentelor de referință la nivel de Grup: politică, proceduri, planuri, registre și formularistică, alte tipuri de livrabile (ex.: raportări);

Dezvoltarea unor abordări punctuale extensive pe categoriile de risc materializate în istoricul recent sau cu impact potențial semnificativ, cu titlu de exemplu: riscul de piață (ex.: prețul energiei electrice) sau de contrapartidă;

Stabilirea cerințelor de bază pentru un sistem integrat de management al riscului și pentru soluțiile tehnologice care ar putea permite implementarea ERM ca parte a unui Sistem de Management Integrat;

Implementarea efectivă a acestor inițiative a fost realizată urmărindu-se deopotrivă instruirea personalului și implicarea efectivă în construirea livrabilelor care stau la baza procesului de management al riscului;

Stabilirea unui plan de măsuri de tratare a riscurilor identificate și evaluate, precum și monitorizarea implementării acestuia și a eficienței măsurilor propuse.

Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

În afara acestui demers, au fost identificate în particularitățile sistemului energetic, așa cum se regăsesc în structura Grupului (ne referim la zonele de distribuție, mentenanță, trading și furnizare), activități specifice care fac obiectul unor reglementări secundare detaliate și care au de cele mai multe ori componenta de management al riscului înglobată în fluxul operațional reglementat (de ex.: norme de securitate a muncii, norme tehnice de intervenție etc.). Integrarea acestor riscuri va face obiectul unei inițiative viitoare.

O provocare ce rezultă în urma procesului derulat provine și din multiplele reglementări cu cerințe de raportare sau cuantificare a riscului care se bazează pe metodologii distincte (ex.: ORNISS, GDPR, Corupție, SSM, risc de securitate etc.) și câteodată sensibil diferite de cele care au fost asumate la nivel corporativ. Raportarea agregată și construirea unei baze de date relevante pentru analizele de risc viitoare devin, în acest context, provocări pentru calendarul de implementare viitor.

O altă provocare este reprezentată, în egală măsură, de toate noile viziuni, precum cea europeană strategică pentru o planetă curată cu măsurile aferente pentru combaterea schimbărilor climatice sau reglementări punctuale de tipul Regulamentului nr. 941/2019 privind pregătirea pentru riscuri în sectorul energiei electrice, care vor avea un impact la nivelul execuției strategiei din cadrul Grupului Electrica. În acest sens, rolul managementului riscului devine esențial în vederea documentării oportunităților și riscurilor pentru luarea celor mai bune decizii pentru viitorul sustenabil al companiei.

Dintre categoriile de riscuri care fac obiectul acestei raportări, menționăm următoarele exemple care rezultă din utilizarea instrumentelor financiare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață (valutar și de rată a dobânzii).

Certificări

Acordând importanță clienților, angajaților și mediului înconjurător, Grupul are implementate și certificate la nivelul companiilor sale sisteme de management integrat Calitate – Mediu – Sănătate și Securitate Ocupațională în acord cu standardele SR EN ISO 9001:2015 „Sistemul de management al calității", SR EN ISO 14001:2015 „Sistemul de management al mediului" și SR ISO 45001:2018 sau OHSAS 18001:2007 „Sistemul de management al sănătății și securității ocupaționale".

În contextul transformărilor organizaționale ce marchează perioada 2017 – 2019, societățile Grupului Electrica își redefinesc rând pe rând sistemele de management integrat Calitate – Mediu – SSM prin redesenarea și redocumentarea proceselor cu revizuirea cadrului procedural aplicabil.

Pe tot parcursul anului 2019, la nivelul operatorilor de distribuție din cadrul grupului s-a derulat un demers de aliniere a documentației de proces în cadrul sistemelor de management integrat Calitate – Mediu – SSO, vizând simplificarea și eficientizarea proceselor, cu accent pe activitatea operațională și componenta de dezvoltare (investițională).

ISO 9001:2015 | ISO 14001:2015 | ISO 45001 | OHSAS 18001:2007

La nivelul Electrica S.A. anul 2019 a însemnat tranziția sistemului de management integrat Calitate – Mediu – SSM de la OHSAS 18001:2007 la SR ISO 45001:2018 și recertificarea acestuia de către organismul de certificare SRAC Cert afiliat IQNet în luna octombrie 2019.

Finalul anului 2019 a marcat demararea redefinirii sistemului de management integrat Calitate – Mediu – SSO prin redesenarea proceselor specifice EFSA în contextul proiectului Brîncuși și tranziției la SR ISO 45001:2018, calendarul proiectului prevăzând finalizarea acesteiape parcursul anului 2020.

În 2019 companiile din cadrul Grupului au parcurs cu succes auditurile externe de recertificare sau de supraveghere ale propriilor sisteme de management integrat Calitate – Mediu – Sănătate și Securitate Ocupațională derulate de organismul de certificare acreditat SRAC Cert afiliat rețelei internaționale IQNet, menținându-și toate certificările.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Afilieri

Electrica este unul din cele mai puternice și valoroase branduri din România. Compania are, așadar, o responsabilitate semnificativă față de societate, clienți, angajați și parteneri de afaceri. Abordarea sustenabilă în activitățile companiei nu se limitează numai la aspecte interne, de aceea Grupul contribuie continuu la dezvoltarea sustenabilă a mediului de afaceri din care face parte, împreună cu partenerii afiliați. Electrica are acces la cele mai bune practici naționale și internaționale, la expertiza altor companii în domeniu, cât și la cele mai noi cercetări și dezvoltări, beneficiind în acest fel de afilierea la diferite asociații și organizații. Istoria, experiența și statutul de expert în domeniu al Grupului îi facilitează accesul și implicarea la cele mai noi tendințe și orientări strategice în domeniu. Acesta este un factor care contribuie la dezvoltarea pe termen lung a companiei și la identificarea oportunităților.

În anul 2019, Electrica a fost membru al următoarelor organizații:

ACUE – Federația Asociațiilor Companiilor de Utilități din Energie este constituită în scopul reprezentării, susținerii și apărării intereselor membrilor săi în relațiile cu autoritățile publice, cu sindicatele și cu alte persoane juridice și fizice, atât în plan național, cât și internațional, potrivit statutului său și în acord cu prevederile legale. De asemenea, Federația își concentrează activitățile pe elaborarea, implementarea și sprijinirea regulilor privind concurența pe piață. (Site: https://www.acue.ro/)

A-LST-R - Asociația pentru Lucrul sub Tensiune din România (Site: http://www.smartsb.ro/alstr/)

ARIR - Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România scopul asociației este de oferi actualilor și potențialilor emitenți o platformă de dezvoltare a profesioniștilor din domeniului relației cu investitorii și de a contribui la implementarea celor mai bune practici în comunicarea cu investitorii și guvernanță corporativă. (Site: https://www.ir-romania.ro/)

ASRO - Asociația de Standardizare din România (Site: https://www.asro.ro/)

CIGRE - Consiliul Internațional al Marilor Rețele Electrice de Înaltă Tensiune este o organizație care are ca scop dezvoltarea, promovarea și răspândirea cunoștințelor tehnice și științifice în domeniul producerii, transportului și distribuției energiei electrice, în consonanță cu obiectivele Consiliului Internațional al Marilor Rețele Electrice. (Site: https://www.cigre.org/)

CIRED - Congrès International des Réseaux Electriques de Distribution este cea mai importantă Conferință și Expoziție Internațională din domeniul energiei electrice. Reprezintă Forumul principal care reunește, din doi în doi ani, comunitatea internațională a distribuției de electricitate. Funcția de președinte a Comitetului Român Afiliat CIRED este ocupată de Directorul General al Electrica, compania în cadrul căreia este coordonată și se desfășoară activitatea comitetului. (Site: http://www.cired.net/)

CNR CIGRE - Asociația Comitetul Național Român CIGRE (Site: https://www.cigre.org.ro/)

CNR-CME: Asociația Comitetul Național Român al Consiliului Mondial al Energiei este unul din membrii fondatori ai organizației mondiale Consiliul Mondial al Energiei, a avut de-a lungul timpului contribuții substanțiale în elaborarea politicii energiei din țara noastră și în promovarea intereselor românești în străinătate. (Site: http://cnr-cme.ro/)

CRE – Centrul Român al Energiei este o Organizație profesională care are ca obiectiv principal reprezentarea intereselor instituțiilor sectorului energetic românesc (electricitate, gaz, petrol, apă, nuclear, cărbune, energii neconvenționale, institute de proiectare din domeniul energetic) în relația cu instituțiile europene, cu alte instituții și organizații internaționale reprezentative în domeniu și în special cu cele având sediul în Bruxelles. (Site: http://www.crenerg.org/)

EURELECTRIC - Uniunea Industriei de Electricitate este asociația sectorială care reprezintă interesele comune ale industriei de electricitate la nivel pan-european. (Site: https://www.eurelectric.org/)

IRE – Institutul Național Român pentru Studiul Amenajării și Folosirii Surselor de Energie este partenerul autorităților publice și al industriei energiei în discutarea și promovarea reformei sectorului, precum și în apărarea intereselor României în acest domeniu, în plan internațional. (Site: https://ire.ro/)

SIER - Societatea Inginerilor Energeticieni din România este o organizație profesională, autonomă care contribuie activ la creșterea rolului și eficienței activității inginerilor energeticieni în vederea dezvoltării continue a energeticii românești în folosul economiei naționale. (Site: http://www.sier.ro/)

03 Serviciile noastre

GRI: 102-3, 102-4, 102-6, 102-7, 102-9, 103-1, 103-2, 203-1, 416-1, EU 6, EU 8, EU 12

Principalele activități ale Grupului sunt centrate pe serviciile de distribuție și de furnizare a energiei electrice.

Electrica este un partener cu tradiție în România și una dintre cele mai importante companii de energie, fiind parte a sistemului național de producție-transport-distribuție-furnizare a energiei electrice.

Pe fluxul fizic al energiei electrice în Sistemul Energetic Național (SEN), care include totalitatea instalațiilor pentru generarea (producători), transportul (Transelectrica), distribuția (Operatori de Distribuție concesionari) și consumul (utilizatori finali), Electrica asigură buna desfășurare a activității de distribuție a energiei electrice prin cei trei Operatori de Distribuție: SDEE TN, SDEE TS și SDEE MN.

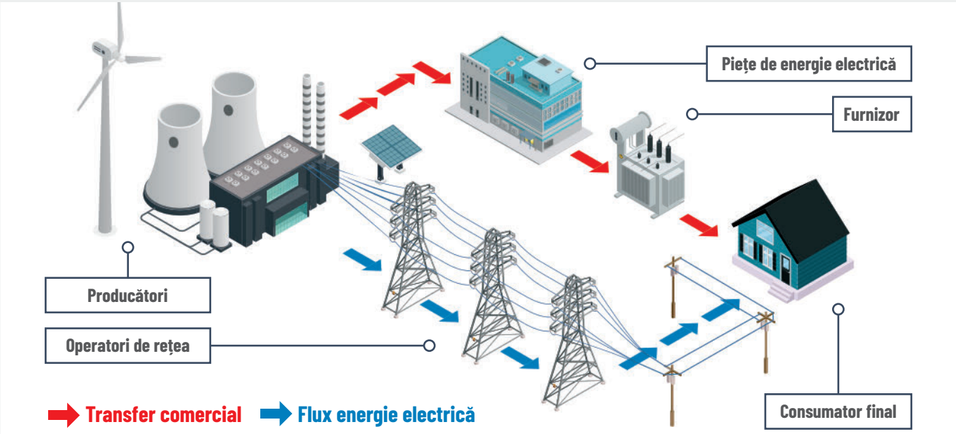


Figura 7 - Lanț producător-distribuitor-furnizor-client

În paralel, pe fluxul comercial al energiei electrice, care constă în tranzacționarea energiei prin OPCOM (Operatorul Pieței de Energie Electrică și Gaze Naturale din România), furnizarea (furnizori) și consumul de energie (clienți finali), Electrica furnizează energie electrică pentru clienții casnici și mediul de afaceri din întreaga țară.

În România, piața de furnizare este divizată în segmentul concurențial și segmentul reglementat, Electrica fiind prezentă în ambele piețe. Grupul își desfășoară activitatea de furnizare prin intermediul Electrica Furnizare (EFSA).

Începând cu anul 2019, EFSA și-a diversificat oferta pe partea de furnizare, incluzând și furnizarea de gaze naturale, precum și pachete în diverse combinații de furnizare electricitate, gaze și /sau servicii cu valoare adăugată, cum ar fi asistență tehnică de urgență sau asigurarea bunurilor. Astfel, clienții Electrica beneficiază de un nou nivel de flexibilitate și confort, în plus față de siguranța alimentării cu electricitate și gaze.

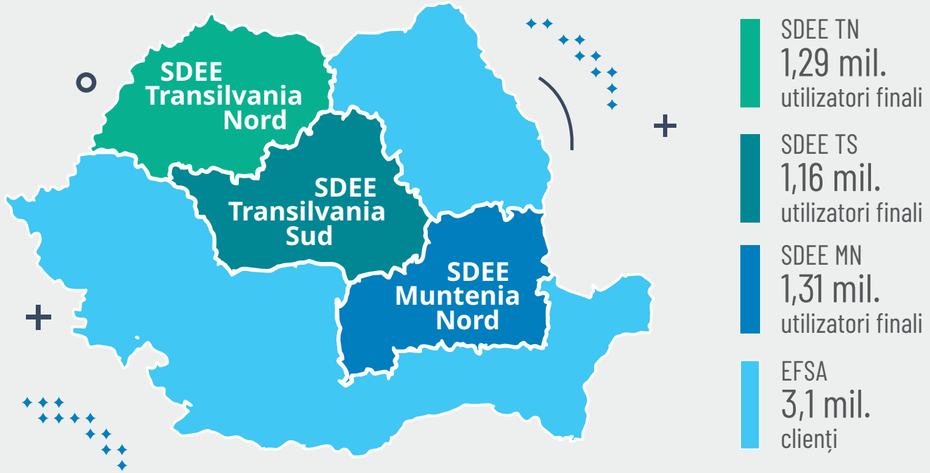


Figura 8 - Acoperirea geografică a serviciilor de distribuție și de furnizare

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Activitatea de furnizare

" Grupul Electrica păstrează clientul în centrul preocupărilor sale. Rămânem la fel de preocupați de creșterea continuă a calității serviciilor noastre, identificarea de noi produse care să aducă un plus de confort și calitate în viața clienților noștri și dezvoltarea canalelor online care să faciliteze comunicarea client – furnizor.

Ne implicăm în transformarea companiei în partenerul preferat al clienților pentru contractarea de produse și soluții inovatoare, menite să le îmbunătățească viața și să susțină progresul.

Digitalizarea este unul dintre factorii cheie care stau la baza implementării strategiei noastre și ne ajută să facem față așteptărilor tot mai mari ale clienților.

Suntem o companie cu tradiție și experiență dobândită în domeniu, alături de alte atribute precum: puterea financiară care se reflectă în investițiile în digitalizare, stabilitatea companiei, canale de comunicare adaptate și dimensionate pentru a acoperi nevoile tuturor clienților. "

Cătălina Popa, Director Executiv Vânzări

Electrica asigură furnizarea energiei electrice și gazelor naturale pentru peste 3,5 milioane de clienți, acoperind 18,69% (2019) din necesarul de energie al României.

Electrica are numărul cel mai mare de clienți de pe piața reglementată, cu peste 51% cotă de piață, reprezentând o creștere de aproximativ 5 puncte procentuale față de 2018. EFSA operează pe întreg teritoriul României, oferind servicii de calitate atât ca FUI (furnizor de ultimă instanță) pentru zonele geografice deservite de către cele trei societăți de distribuție ale Grupului, cât și în calitate de furnizor de servicii integrate pe piața liberă la nivel național.

Nr. clienți furnizare în 2019	Casnici	Non-casnici mici (<100 kW)	Non-casnici mari (≥100 kW)
3.553.606	3.331.741	212.109	9.701

Tabel 2 - Număr clienți EFSA în 2019

Fiind FUI pentru teritoriile acoperite de SDEE TN, SDEE TS și SDEE MN, Electrica Furnizare are obligația de a asigura furnizarea energiei electrice către clienții finali care beneficiază de serviciul universal, respectiv clienților non-casnici care fie nu și-au exercitat dreptul de eligibilitate, fie au fost preluați deoarece nu au avut asigurată furnizarea energiei electrice din nicio altă sursă.

Electrica susține producerea și utilizarea energiei verzi prin achiziția de energie electrică din surse regenerabile (RES) și prin achiziția certificatelor verzi. Din totalul de 9,3 TWh furnizați în 2019, 1,8 TWh au provenit din surse regenerabile (structura de achiziție fiind prezentată în graficul alăturat), aproape 90% reprezentând energie din surse hidro. În 2018 achizițiile de energie din surse regenerabile au totalizat 2,4 TWh, raportat la un portofoliu de vânzare de 8,5 TWh.

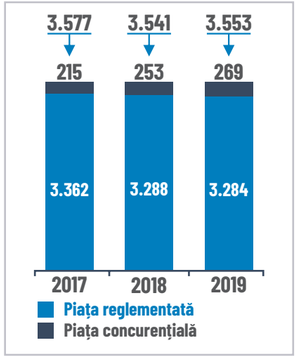


Figura 9 - Evoluția numărului de clienți EFSA (mii)

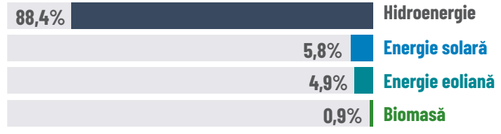


Figura 10 - Situația achiziției de energie SRE pe tipuri de surse (total 1,8 TWh)

În total, EFSA a achiziționat aproximativ 3,8 mil. certificate verzi provenind de la producători de energie hidro, eoliană, fotovoltaică și biomasă, fiind astfel cel mai mare achizitor de certificate verzi din România.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Strategie și planuri de dezvoltare

Grupul Electrica rămâne în continuare dedicat asigurării echilibrului între a genera valoare pentru clienții săi și a maximiza profitul pentru acționari, păstrându-și ambiția de a deveni un jucător regional în domeniul energiei. În aria de furnizare, obiectivul stabilit în 2019 este transformarea într-o organizație flexibilă, agilă și competitivă, care să ofere o gamă variată de servicii clienților săi.

Pentru perioada următoare, Grupul a stabilit următoarele obiective aferente ariei de furnizare:

- Extinderea portofoliului de produse și servicii;
- Modernizarea canalelor de vânzare și interacțiune cu clienții;
- Optimizarea poziției de achiziție energie;
- Poziționarea ca furnizor dual de energie electrică și gaze naturale.

Pentru a ne atinge obiectivul de a deveni un furnizor integrat, modern și eficient, beneficiem de o echipă dinamică, ale cărei provocări sunt înțelegerea nevoilor clienților, și de o strategie holistică privind digitalizarea ca instrument ce ne va ajuta să devenim o organizație mai flexibilă și mai eficientă.

Inițiative desfășurate în cadrul proiectului de transformare EFSA:

- Implementarea unei noi aplicații informatice de administrare a achiziției de energie electrică;
- Dezvoltarea și optimizarea aplicației de facturare și management clienți;
- Lansarea unei noi versiuni a aplicației de mobil **MyElectrica**;
- Modernizarea activităților de call center.

Promovând orientarea către client, EFSA a lansat în 2019 un proiect ambițios de transformare care își propune să răspundă provocărilor pieței, și a cărui misiune o reprezintă optimizarea activității de furnizare.

Proiectul a fost inițiat cu scopul de a transforma EFSA într-o organizație capabilă să răspundă cu succes provocărilor actuale și viitoare ale pieței de energie, incluzând îmbunătățirea situației financiare, îmbunătățirea NPS-ului, definirea unui program comercial competitiv, îmbunătățirea poziționării și transformarea organizației în una suplă și agilă.

În 2019, EFSA (având ca partener Electrica Serv) și-a diversificat portofoliul de servicii prin lansarea de noi **servicii destinate clienților non-casnici (B2B /B2M),** ce promovează și contribuie în mod direct la reducerea emisiilor GES:

Soluții fotovoltaice pentru autoconsum și /sau livrarea în rețea;

E-mobility: soluții complete de infrastructură de încărcare vehicule electrice;

Soluții de eficiență energetică: audit energetic, compensarea de energie reactivă, soluții de racordare, soluții de iluminat inteligent, monitorizare consumuri energetice.

În plus, Electrica și-a completat oferta tradițională de furnizare a energiei electrice și a gazelor naturale cu servicii indispensabile pentru clienții casnici.

Astfel, Electrica vine în întâmpinarea clienților săi cu pachete complete de electricitate și gaze sau electricitate și servicii cu valoare adăugată, menite să ofere mai multă flexibilitate și mai mult confort acestora.

Pachetul Împreună

- Furnizarea la pachet a energiei electrice și a gazelor naturale

electrica 3în1

Pachetul 3 în 1

- Energie electrică
- Asistență tehnică de urgență
- Asigurare de bunuri

Pentru a fi în continuare aproape de clienții săi, pe parcursul anului 2019, EFSA și-a menținut amprenta extinsă a centrelor de relații cu clienții, ținând cont de nevoia acestora de proximitate a furnizorului de servicii. Ca urmare a tuturor acestor inițiative, Electrica a reușit să își recupereze o parte dintre clienții care au migrat către alți furnizori, atingându-și astfel unul dintre obiectivele strategice de creștere a portofoliului de clienți.

EFSA își propune să continue diversificarea portofoliului de oferte pentru a rămâne adaptată nevoilor clienților și pentru a maximiza nivelul de satisfacție al acestora.

Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Activitatea de distribuție

" Rezultat al investițiilor record realizate în ultimii ani dar și a efortului de optimizare a proceselor de bază, Grupul Electrica menține trendul pozitiv de reducere sustenabilă a indicatorilor de calitate SAIDI și SAIFI, demonstrând astfel preocuparea noastră permanentă pentru îmbunătățirea calității serviciului de distribuție oferit clienților.

Reducerea pierderilor din rețelele de distribuție reprezintă un obiectiv central al acțiunilor menite să contribuie la creșterea eficienței energetice, în arealul deservit de Operatorii de Distribuție ai Grupului Electrica.

Automatizarea și operarea rețelelor într-un mod eficient în condiții de siguranță, grijă față de mediu și pentru comunitățile în care activăm, preocuparea pentru modernizarea locațiilor în care ne desfășurăm activitatea într-un concept modern prin instalarea de panouri fotovoltaice, reprezintă modul în care înțelegem să contribuim deopotrivă la confortul consumatorilor precum și la atingerea țintelor asumate pentru reducerea GES la nivel național, prin reducerea surselor de energie și adoptarea surselor de energie regenerabilă acolo unde este posibil. "

Livioara Șujdea, Director Executiv Distribuție

În ceea ce privește activitatea de distribuție, Electrica este un pilon important al sistemului național, asigurând alimentarea cu energie electrică pentru aproximativ 3,8 milioane utilizatori finali, reprezentând aproximativ 40% din cantitatea de energie electrică distribuită la nivel național.

Activitatea de distribuție a Grupului este realizată prin intermediul celor trei Societăți de Distribuție a Energiei Electrice: SDEE Transilvania Nord, SDEE Transilvania Sud și SDEE Muntenia Nord. Cele trei societăți de distribuție asigură gestionarea rețelei proprii și continuitatea și calitatea serviciului de distribuție în zona geografică de care răspund, fiecare având câte 6 județe în responsabilitate.

7.598 km de înaltă tensiune („IT")

46.062 km de medie tensiune („MT")

145.328 km de joasă tensiune („JT")

Rețeaua gestionată de Electrica, desfășurată prin Linii Electrice Aeriene (LEA) și Linii Electrice Subterane (LES), însumează aproape **199 de mii de km** și reprezintă **mai mult de jumătate din distanța de la Pământ la Lună.**

	SDEE MN	SDEE TS	SDEE TN	TOTAL
Județe în aria geografică aflată în responsabilitatea fiecărei societăți de distribuție	Prahova Buzău Dâmbovița Brăila Galați Vrancea	Brașov Alba Sibiu Mureș Harghita Covasna	Cluj Maramureș Satu Mare Sălaj Bihor Bistrița-Năsăud	**18 județe deservite**
Arie geografică acoperită (km^2)	28.962	34.072	34.162	**97.196**
Nr. km rețea	71.191	57.892	69.905	**198.988**
Nr. utilizatori finali deserviți	1.312.486	1.162.604	1.292.957	**3.768.047**

Tabel 3 - Prezentarea generală a Societăților de Distribuție ale Grupului Electrica

electrica

Cuprins

Mesajul Directorului General

Despre raport

Cine suntem

Serviciile noastre

Cercetare și dezvoltare

Evoluția noastră financiară

Preocuparea noastră față de mediu

Angajații noștri

Responsabilitate socială

Tabelul de conținut GRI

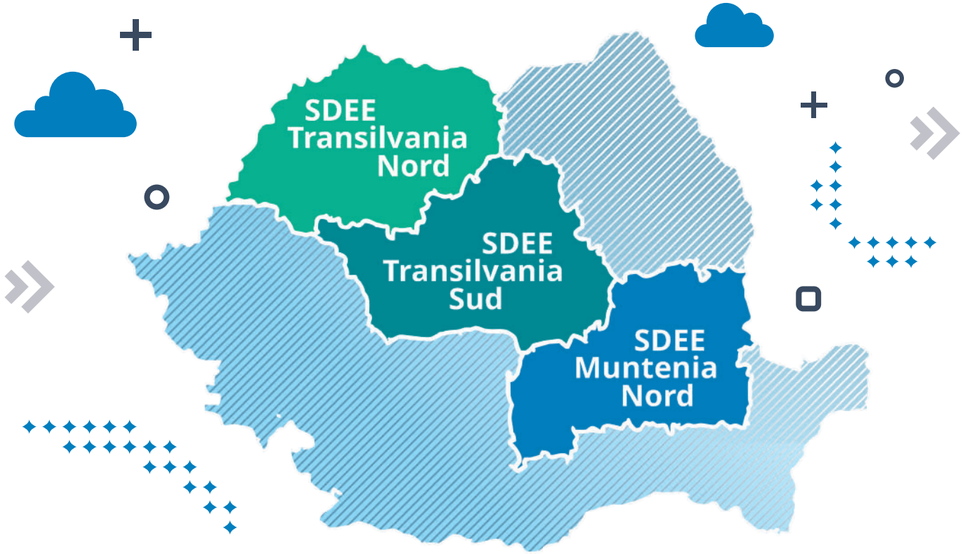
Glosar

Energia preluată de la producători, fie direct fie prin intermediul rețelei naționale de transport, este mai departe distribuită către cei aproximativ 3,8 milioane de utilizatori finali prin rețele de înaltă tensiune (110 kV), de medie tensiune și de joasă tensiune, aflate în administrarea societăților de distribuție.

În 2019, Electrica a distribuit o cantitate totală de 17,73 TW de energie electrică, un nivel comparativ cu anii 2018 (17,7 TWh) și 2017 (17,8 TWh).

2019	17,73 TWh
2018	17,70 TWh
2017	17,80 TWh

Distribuție energie electrică » aproximativ **3,8 milioane** de utilizatori finali » **110 kV**



Investiții

Grija pentru clienți și pentru mediu are o importanță deosebită în cadrul Grupului, astfel că societățile de distribuție ale Grupului investesc constant în îmbunătățirea infrastructurii.

Astfel, Electrica a devenit cel mai mare investitor în modernizarea și retehnologizarea rețelelor de distribuție a energiei electrice, cu un total de aproximativ **3,4 miliarde RON** investiți în ultimii cinci ani. Astfel, calitatea și eficiența serviciilor oferite de societățile de distribuție au fost îmbunătățite semnificativ, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a Grupului.

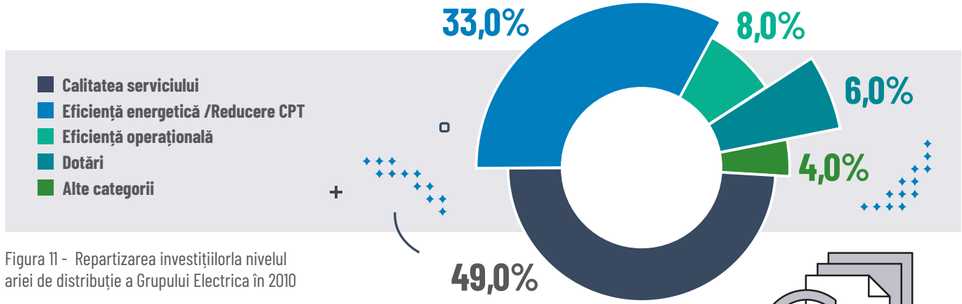


Figura 11 - Repartizarea investițiilorla nivelul ariei de distribuție a Grupului Electrica în 2010

Aria de distribuție a Grupului este în continuare într-un proces complex de transformare organizațională, demarat în urmă cu 3 ani.

Anul 2019 a adus cu sine o serie de inițiative noi de modernizare, multe dintre acestea vizând eficientizarea și îmbunătățirea continuă a activității, cum ar fi mai multe proiecte pilot de optimizare procese prin metodologia Lean și un proiect de automatizare a procesului de emitere a avizelor tehnice și a certificatelor de racordare utilizând tehnologia RPA (Robotizarea Proceselor prin Automatizare) dar și modernizarea Centrelor de Relații cu Utilizatorii.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Cu o Bază a Activelor Reglementate de **5,5 miliarde RON la 2019,** Electrica investește anual și constant în dezvoltarea și modernizarea rețelelor de distribuție, ajungând la un total de aproape **199.000 km** de linii electrice aeriene și subterane, cu peste **3.000 de km mai mult față de anul 2016,** primul an de raportare privind sustenabilitatea Grupului.

Gradul de realizare a planului de investiții 2019

SDEE TN: **100,2%** SDEE TS: **100,1%** SDEE MN: **97,9%**

Pe parcursul anului 2019, Electrica a realizat proiecte importante de investiții în vederea creșterii eficienței energetice și operaționale și a îmbunătățirii calității serviciilor oferite utilizatorilor, în valoare de peste **730 milioane RON.** Acestea vizează îmbunătățirea indicatorilor SAIDI și SAIFI, precum și creșterea eficienței operaționale. Enumerăm mai jos doar o parte din tipurile de lucrări care au fost realizate în perioada de raportare:

- Lucrări de modernizare a infrastructurii cu îmbunătățirea indicatorilor de continuitate în alimentarea consumatorilor și a calității tehnice a serviciului de distribuție a energiei electrice;
- Lucrări de trecere de la rețea cu conductoare active neizolate (cu risc de accidentare sau incendiu) la rețele cu conductoare izolate;
- Lucrări de îmbunătățire a nivelului de tensiune la utilizatori;
- Lucrări de reducere a lungimii circuitelor, de utilizare a distribuției la medie tensiune în vederea îmbunătățirii eficienței energetice și operaționale;
- Lucrări de trecere la 20 kv pentru creșterea eficienței energetice a instalațiilor de distribuție și îmbunătățirea calității serviciului de distribuție;
- Lucrări pentru digitalizarea rețelei electrice de distribuție de medie tensiune prin montarea de echipamente de comutație, automatizare și de protecție pentru izolarea defectelor, cu integrarea acestora în sistemele de comandă control de tip SCADA;
- Lucrări pentru digitalizarea stațiilor de transformare prin înlocuirea echipamentelor electrice primare și secundare și integrarea acestora în sistemele de comandă control de tip SCADA.

Direcții de investiție	SDEE MN	SDEE TN	SDEE TS	TOTAL
Calitatea serviciului	81	149	130	360
Eficiență energetică / Reducere CPT	93	43	108	244
Eficiență operațională	26	11	20	57
Dotări	13	14	14	41
Alte categorii	7	9	11	27
Total	**221**	**226**	**282**	**730**

Tabel 4 - Investiții realizate de Operatorii de Distribuție ai Grupului Electrica în 2019 [mii RON]

Electrica a prioritizat o serie de proiecte de investiții ținând cont, în principal, de vechimea și uzura activelor companiilor de distribuție, cu scopul principal de a crește calitatea serviciului de distribuție, a nivelului de siguranță în exploatare, precum și de a îmbunătăți eficiența energetică a acestora. Grupul continuă să investească în dezvoltarea rețelei de distribuție prin instalarea de sisteme inteligente de infrastructură de rețea, precum SCADA, SAD, sisteme de măsurare a energiei electrice etc.

În ceea ce privește tranziția către rețele de distribuție inteligente, societățile de distribuție ale Electrica au înregistrat progrese în implementarea sistemelor de măsurare inteligentă, înlocuind peste 54 de mii de contoare în 2019.

Realizat 2019

SDEE MN: **13.091** SDEE TS: **27.267**

SDEE TN: **13.661** **TOTAL: 54.019**

Tabel 5 - Gradul de implementare SMI conform ANRE

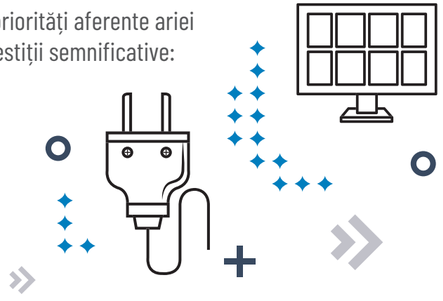
În esență, Grupul a urmărit realizarea acelor investiții care contribuie în mod sustenabil la derularea activității de distribuție și la crearea condițiilor optime de acces la rețea a consumatorilor și producătorilor de energie.

Electrica își propune să accelereze programul de implementare a sistemelor de măsurare inteligentă, pentru a oferi consumatorilor opțiuni complexe de tarifare, precum și date privind profilul de consum. Astfel, utilizatorii vor putea lua decizii informate în privința propriului consum de energie, participând activ la reducerea de consum. În același timp, devine posibilă o creștere a flexibilității de utilizare și o reducere a cererii în perioadele de vârf.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Pentru perioada următoare, Grupul a stabilit următoarele priorități aferente ariei de distribuție, pentru îndeplinirea cărora vor fi alocate investiții semnificative:

- Smart grid și promovarea contorizării inteligente;
- Reducerea pierderilor de rețea;
- Îmbunătățirea calității serviciului de distribuție;
- Creșterea eficienței operaționale;
- Digitalizarea proceselor și îmbunătățirea experienței utilizatorilor de rețea.



Proiect de investiții SDEE TS:
Modernizarea Punctului de Transformare din cartierul Dîmbul Pietros, Târgu Mureș

Consumatorii din zona cartierului Dîmbul Pietros (1848) al Municipiului Târgu Mureș sunt alimentați din Stația de Transformare 110 /20 /6 kV Târgu Mureș, prin linii electrice subterane de 6 kV. Liniile subterane erau realizate cu cabluri vechi, iar posturile de transformare puse în funcțiune între 1974 și 1980. Pentru aceste echipamente, pe lângă uzura morală s-au observat și dificultăți în aprovizionarea cu piese de schimb, existența unor protecții cu performanțe reduse și o stare necorespunzătoare a construcțiilor.

Astfel că s-a impus un amplu proiect de modernizare a echipamentelor MT și JT existente (celule, trafo, TDRI) și reparații ale clădirilor, prin care au fost realizate:

- Aducerea instalațiilor uzate fizic și moral la un nivel tehnic corespunzător cerințelor tehnice în vigoare;
- Îmbunătățirea măsurilor de securitate și protecție în instalații;
- Asigurarea parametrilor calitativi ai energiei electrice.

Lucrarea a fost finalizată în decembrie 2019, având o valoare totală de peste 15 mil. RON. În urma integrării în SCADA a celor 23 de posturi de transformare din cartierul 1848, care alimentează în total 10.019 de utilizatori casnici și comerciali, s-a redus semnificativ timpul de realimentare cu energie electrică în cazul defectelor pe medie tensiune. Prin lucrările de modernizare realizate se estimează și o reducere a pierderilor de energie tehnice în rețea (CPT) cu aproximativ 50% față de situația inițială.

Proiect de investiții SDEE TN:
Modernizarea Stației de Transformare 110 /20 kV Unirea

Stația de transformare 110 /20 kV Unirea, din județul Bistrița Năsăud, a fost pusă în funcțiune în anul 1988. Din această stație se alimentează cu energie electrică atât orașul Bistrița cât și consumatorii rurali, zona fiind în continuă dezvoltare.

Pentru a adresa uzura fizică și morală a echipamentelor primare și secundare, și lipsa pieselor de schimb, s-a impus modernizarea stației de transformare de către SDEE TN.

Astfel, au fost înlocuite echipamentele vechi cu echipamente de ultimă generație, cu respectarea reglementărilor de mediu, valoarea totală a lucrărilor ajungând la peste 6,2 milioane RON. Mai mult, stația de transformare Unirea a fost integrată în sistemul de teleconducere SCADA.

Ca urmare a implementării cu succes a proiectului de modernizare a stației Unirea, **SDEE TN a obținut beneficii semnificative privind asigurarea indicatorilor de performanță** în alimentarea cu energie electrică a utilizatorilor și reducerea cheltuielilor de exploatare.

electrica

Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Proiect de investiții SDEE MN:

Modernizarea instalațiilor de distribuție din zona cartierelor Hipodrom – Obor – Victoriei, municipiul Brăila

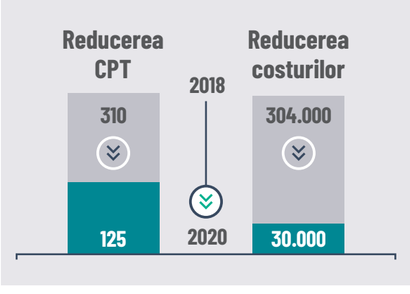
Consumatorii de energie electrică din municipiul Brăila, cartierele Hipodrom, Obor și Victoriei, erau deserviți prin intermediul unor posturi de transformare puse în funcțiune în perioada 1960 - 1970. Având durata de viață depășită și o stare de degradare avansată, se impunea aducerea instalațiilor la standarde curente de siguranță în exploatare și eficiență în alimentarea consumatorilor.

Mai mult, ca urmare a creșterii consumului de energie electrică din cele trei zone studiate a fost necesară realizarea unor posturi de transformare de rețea care nu mai puteau fi racordate la 6 kV.

Investiția se ridică la suma de 8,7 milioane RON și vizează creșterea eficienței energetice prin trecerea rețelei de la tensiunea de 6 kV la o rețea de 20 kV, cât și integrarea posturilor de transformare în sistemul SCADA – SAD existent la SDEE MN.

Beneficiile urmărite la finalizarea proiectului demarat în mai 2018, cu termen de finalizare august 2020, sunt estimate prin:

- **Reducerea CPT** de la 310 MWh /an la 125 MWh /an;
- **Reducerea costurilor** de mentenanță de la peste 304.000 RON /an la 30.000 RON /an.



Performanță operațională

Electrica a reușit să își respecte planul ambițios de investiții din 2019, cu rezultate evidente în ceea ce privește performanța rețelei. Prin investițiile realizate an de an și continuate în 2019, Grupul Electrica a menținut trendul de reducere a frecvenței și duratei medii a întreruperilor neplanificate.

Performanța ariei de distribuție este cel mai bine surprinsă de trei indicatori de bază, care, împreună, reflectă imaginea completă a nivelului de eficiență al rețelelor operate de cele trei societăți de distribuție: SAIDI, SAIFI și CPT.

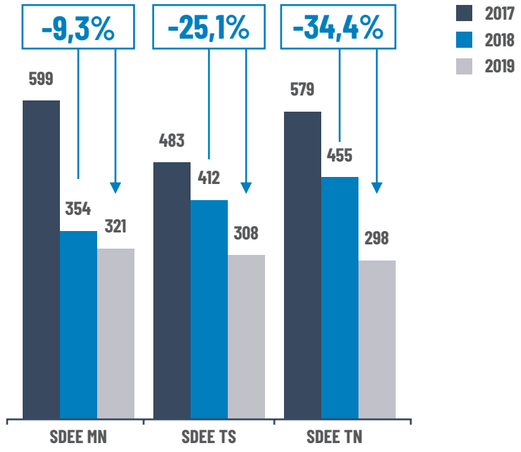


Figura 12 - Evoluția SAIDI global
Durata medie de întrerupere per client [min /an]

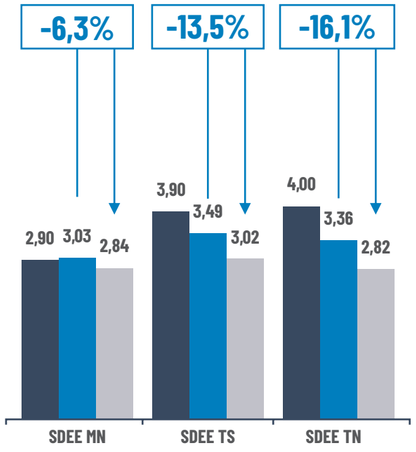


Figura 13 - Evoluție SAIFI global
Numărul mediu de întreruperi per client [întreruperi /an]

Evoluția indicatorilor SAIDI și SAIFI este cel mai bun reper în ceea ce privește eforturile depuse de Grup pentru a îmbunătăți calitatea serviciului de distribuție, Electrica reușind performanța de a reduce semnificativ atât frecvența, cât și durata medie a întreruperilor pe parcursul ultimilor trei ani.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Fiecare dintre cei trei operatori de distribuție a reușit să reducă SAIDI în 2019 comparativ cu valorile la 2018:

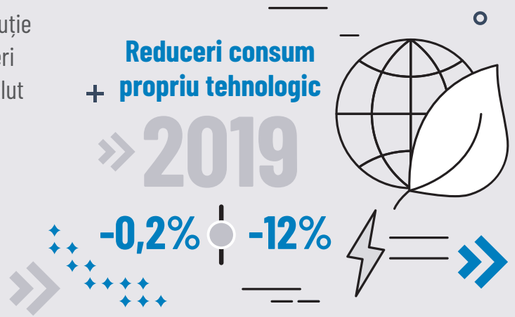
- SDEE TN a obținut cea mai scurtă durată medie a întreruperilor înregistrată istoric de orice operator de distribuție al Grupului (298 min. /an la 2019, cu 157 minute mai puțin decât la 2018);
- SDEE MN a marcat cea mai mare reducere anuală din Grup (321 min. /an la 2019, cu 213 minute mai puțin decât la 2018);
- SDEE TS a continuat tendința anuală de îmbunătățire a SAIDI, realizând o reducere de peste 25% față de anul precedent (308 min. /an la 2019, cu 104 minute mai puțin decât la 2018).

Un trend descrescător se poate observa și în ceea ce privește numărul mediu de întreruperi anuale (SAIFI). Societățile de distribuție ale Electrica au atins valori similare în 2019, toate reușind să își îmbunătățească performanța comparativ cu anii precedenți:

- SDEE TN a înregistrat o scădere de 16% a SAIFI în 2019 vs. 2018, ajungând la 2,82 întreruperi per client per an;
- SDEE TS a obținut o reducere a SAIFI de 13% în față de 2018, cu o valoare de 3,02 întreruperi per client per an;
- SDEE MN își diminuează SAIFI și la 2019 cu 6% comparativ cu anul 2018, atingând o valoare extrem de apropiată de SDEE TN, respectiv 2,84 întreruperi per client per an.

În același timp, toate companiile de distribuție ale Grupului au înregistrat și în 2019 reduceri ale consumului propriu tehnologic, pe absolut toate nivelele de tensiune, variind între -0.2% și -12% în 2019 față de 2018.

O astfel de performanță este cu atât mai importantă cu cât cantitatea de energie distribuită în 2019 este similară cu cea înregistrată în anii 2018 și 2017.



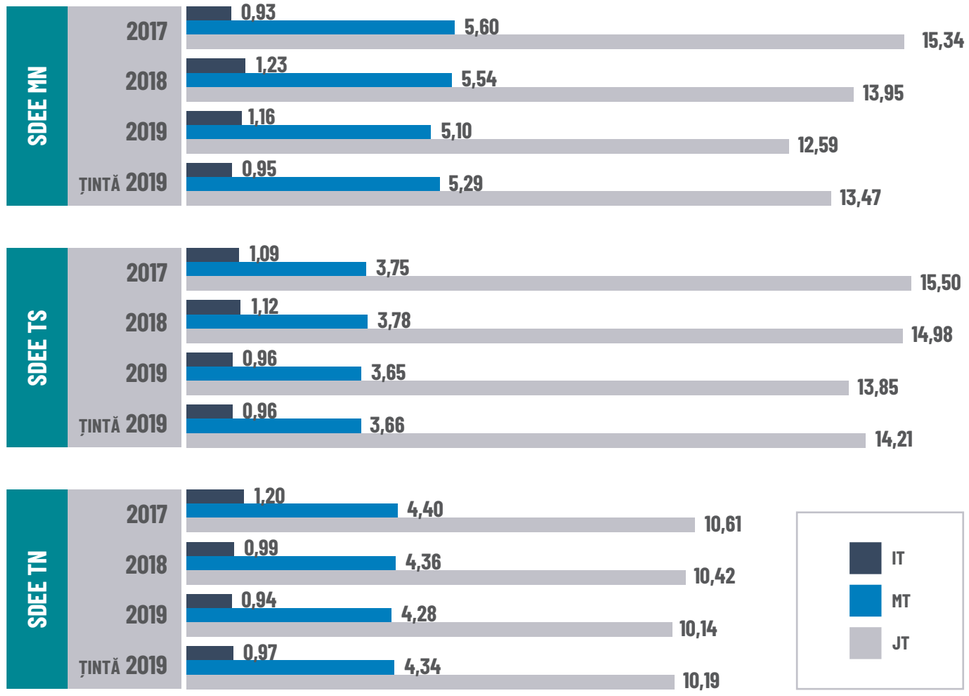


Figura 14 - Evoluția CPT în cele 3 Societăți de Distribuție ale Electrica

Electrica a continuat în 2019 programul major de transformare organizațională demarat în 2017, ale cărui acțiuni deja produc efecte în performanța ariei de distribuție. În cadrul acestui program complex, au fost definite și planificate noi inițiative strategice pentru noua perioadă de reglementare demarată în 2019 (PR4) și a fost finalizată implementarea unor soluții Lean definite în anii anteriori ca parte ca proiectului de transformare. În plus, Electrica a desfășurat proiectul Lean 2, în cadrul căruia au fost definite peste 100 de inițiative cu potențial semnificativ de îmbunătățire a proceselor.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

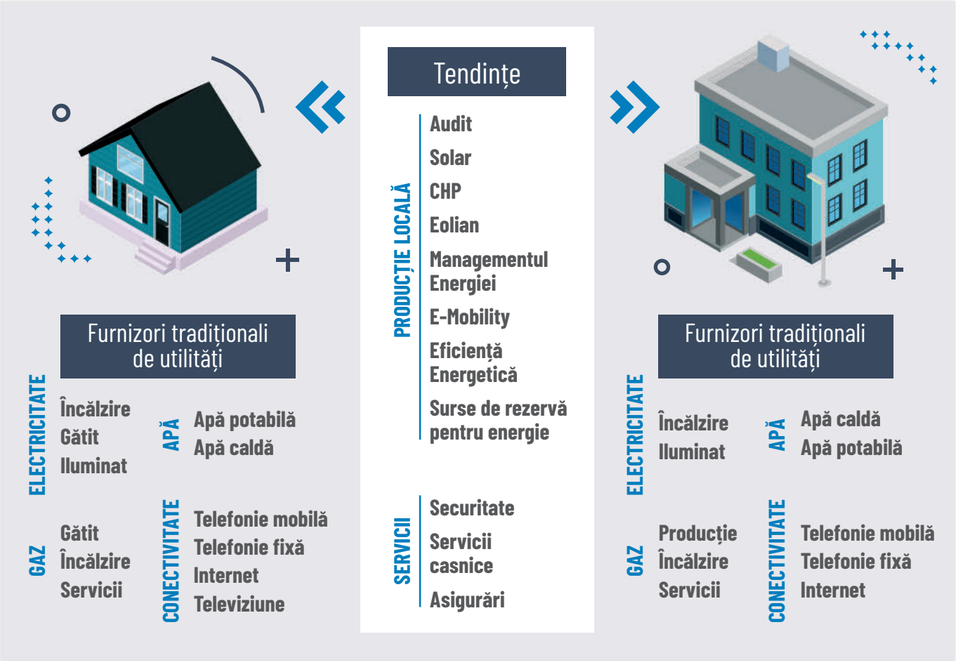
Servicii energetice

La finalul anului 2019, Electrica a revizuit strategia aferentă serviciilor energetice, pentru a răspunde evoluțiilor pieței și pentru a crește competitivitatea.

În acest scop, Consiliul de Administrație al Electrica S.A. a aprobat de principiu (sub rezerva obținerii tuturor aprobărilor corporative necesare) procesul de fuziune a celor două companii ale Grupului care activează în domeniul proiectelor de infrastructură energetică: FISE Electrica Serv și Servicii Energetice Muntenia.

Compania rezultată se va putea poziționa pe piața de servicii cu o ofertă relevantă la nivel național, acoperind atât zona de proiectare, cât și de execuție, pentru rețelele de distribuție și pentru zona de producție de electricitate, dar și pentru clienții business (instalare de panouri fotovoltaice, soluții de iluminat etc.).

Pe lângă obținerea de sinergii organizaționale și îmbunătățirea activității comerciale, ne dorim să obținem intensificarea transferului de cunoștințe între angajați, retenția acelora cu potențial și creșterea calității de execuție a lucrărilor, aspecte care au impact pe termen lung asupra afacerii noastre.



Serviciile integrate răspunzând cât mai multor nevoi ale clienților, ca tendință a industriei energetice.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

04 Cercetare și dezvoltare

GRI: 103-1, 103-2, EU 8

Electrica susține inovația tehnologică prin proiecte de cercetare și dezvoltare precum **proiectul InteGRIDy,** care are ca obiectiv realizarea unei platforme pentru prestarea integrată de servicii la nivelul operatorilor de distribuție.

Acest program își propune dezvoltarea de soluții care vor crește capacitatea rețelei de a integra energia regenerabilă, reducerea întreruperilor în furnizarea energiei și pierderilor, flexibilitatea generală crescută și stabilitatea rețelei, competitivitatea crescută a companiilor prin dezvoltarea de servicii și servicii inovatoare.

Proiectul InteGRIDy presupune:

- sisteme de măsurare inteligente
- sisteme de management al RED cu grad ridicat al DER
- sisteme de stocare a energiei ce utilizează stații de încărcare a vehiculelor electrice
- optimizarea coordonării protecțiilor
- sisteme de management al energiei de la nivelul unor clădiri rezidențiale
- sisteme ce utilizează DER etc.

Proiectul se bazează pe patru piloni tematici:

- I Răspuns la cerere (Demand response)
- II Stocarea energiei
- III Rețele de distribuție inteligente
- IV Integrare inteligentă a vehiculelor electrice (EV)

Electrica participă la realizarea și funcționarea unui proiect pilot de răspuns la cerere (DR) într-o zonă cu trei blocuri de locuințe, amplasate în municipiul Ploiești, ce va fi utilizată pentru monitorizare și demonstrații privind aspecte de management al cererii de energie (DSM) și de DR ale utilizatorilor rețelei electrice de distribuție, precum și de realizarea împreună cu alt partener a unei platforme de comandă și control ECCDIS, integrabilă cu componentele smart grid existente. Compania participă la integrarea contoarelor inteligente cu DR și concentratoarelor de date aferente zonei din Ploiești în platforma inovatoare de simulare și comandă control a nodurilor de consum.

Proiectul pilot de la Ploiești realizează dezvoltarea, testarea și validarea soluțiilor de smart metering cu funcționalități de DR - asociate unor analize de variante de tarife care să stimuleze DR, și integrarea acestuia într-o platformă cu softuri asociate ECCDIS, ce asigură interoperarea cu platforma InteGRIDy.

Două avantaje majore rezultă din implementarea proiectului pilot de la Ploiești:	**Provocările** la care răspunde proiectul de la Ploiești se referă la:	**Valoarea adăugată** include:
Minimizarea riscurilor de implementare financiară și tehnică pentru operatorul de distribuție în managementul energiei; Asigurarea unei prognoze mai bune a consumului de energie și a pierderilor de energie.	Optimizarea consumului de energie; O mai bună previziune a consumurilor de energie și a pierderilor de energie; Asigurarea transparenței procesului și claritatea rolurilor și responsabilităților operatorului de distribuție; Analiza comportamentului rețelei (eficiență și optimizare); Furnizarea de servicii de flexibilitate DSO: gestionarea congestiei.	Realizarea unui sistem integrat de informații despre energie (EIIS) care permite capacitatea inteligentă de gestionare a energiei pentru operatorul de distribuție; Capabilitatea inteligentă de prognoză a consumului și pierderilor de energie; Realizarea unor algoritmi de modelare a răspunsului la cerere; Realizarea unui instrument de optimizare, monitorizare și control al consumului de energie; Realizarea unei o interfețe intuitive dedicată utilizatorilor finali.

electrica

- Cuprins
- Mesajul Directorului General
- Despre raport
- Cine suntem
- Serviciile noastre
- **Cercetare și dezvoltare**
- Evoluția noastră financiară
- Preocuparea noastră față de mediu
- Angajații noștri
- Responsabilitate socială
- Tabelul de conținut GRI
- Glosar

05 Evoluția noastră financiară

GRI: 102-7, 103-1, 103-2, 201-1, 203-1

" Anul 2019 a marcat intrarea într-o nouă perioadă de reglementare pentru companiile de distribuție din cadrul Grupului, cu provocări specifice în ceea ce privește adaptarea modelului de operare la noii parametri de reglementare. Și celelalte companii din cadrul Grupului au trecut prin transformări atât la nivel organizațional, cât și la nivelul proceselor de afaceri, cu scopul de a răspunde mai bine provocărilor de piață, de reglementare și a celor financiare.

O bună parte din eforturile noastre au fost direcționate către identificarea oportunităților de optimizare a costurilor, valorificarea sinergiilor la nivelul Grupului, identificarea de noi surse de venituri și în final, de maximizare a valorii generate pentru acționari. Am continuat eforturile investiționale susținute, cu asigurarea unui mix de finanțare diversificat, în condițiile menținerii unui nivel de lichiditate și solvabilitate adecvat.

Unul din scopurile noastre este de a asigura valoare pe termen lung acționarilor noștri, rezultate predictibile și în linie cu așteptările acestora, pe baza implementării obiectivelor strategice ale Grupului. "

Mihai Darie,
Director Executiv Financiar

Grupul și-a continuat și în 2019 obiectivul de a genera valoare pentru acționarii săi, având o abordare sustenabilă ce presupune creșterea performanței financiare fundamentată prin îmbunătățirea performanței operaționale, respectarea celor mai înalte standarde aplicabile în domeniu, și mai ales prin atenția și grija acordată angajaților.

Prin asigurarea acestor fundamente, Grupul își asigură poziția financiară, contribuind semnificativ și la dezvoltarea economiei prin menținerea și crearea de locuri de muncă atât direct, cât și indirect, prin contribuția la bugetele centrale și locale și, nu în ultimul rând, prin investițiile pe care le realizează an de an.

În pofida unui cadru de reglementare nefavorabil, care a atras o creștere de aproximativ 25% a costurilor de achiziție a energiei electrice (costul cu cea mai mare pondere în rezultatul financiar), Grupul a reușit să încheie anul cu un **profit net consolidat mai mare cu peste 71%** față de valoarea previzionată și bugetată.

În 2019, **veniturile Grupului au fost cu 11,9% mai mari** decât în anul precedent, înregistrând o **creștere de 667 mil. RON.** Această creștere reprezintă atât efectul pozitiv cumulat al creșterii semnificative, **peste 773 mil. RON,** pe segmentul de furnizare și al creșterii ușoare a veniturilor din segmentul de distribuție, cât și efectele negative ale scăderii vânzărilor de energie electrică și gaze naturale către terți și ale scăderii veniturilor din segmentul de servicii aferente rețelelor de distribuție externe.

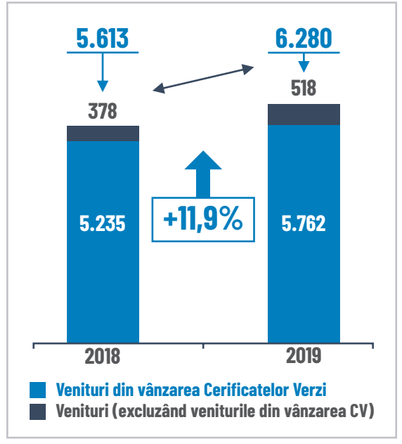


Figura 15 - Venituri consolidate ale Grupului (mil. RON)

Creșterea considerabilă din segmentul de furnizare se datorează creșterii prețurilor de vânzare a energiei electrice pe de o parte, cât și creșterii cantității furnizate cu 8,3%.

La această evoluție a contribuit atât dezvoltarea semnificativă a activității de furnizare de gaze naturale comparativ cu 2018, cât și creșterea veniturilor din certificate verzi cu peste 140 mil. RON. Evoluția pozitivă a veniturilor din segmentul de distribuție a fost generată în cea mai mare parte de cele două creșteri succesive ale tarifului de distribuție, precum și de creșterea cu 0,4% a volumelor distribuite.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

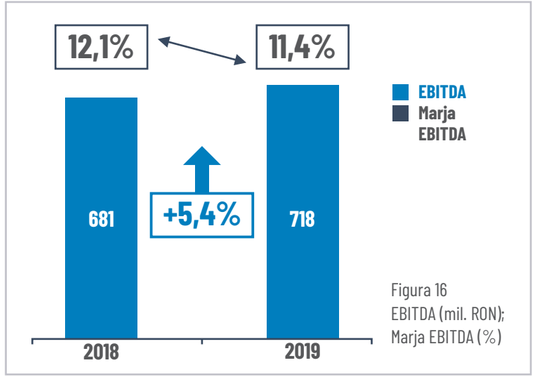


Figura 16
EBITDA (mil. RON); Marja EBITDA (%)

În ceea ce privește EBITDA, la nivelul Grupului a fost înregistrată o îmbunătățire cu 5,4% față de anul precedent.
Cu toate acestea, profitul net a înregistrat o contracție de aproximativ 10% față de 2018, scăderea cu 23 mil. RON a profitului net fiind generată, în principal, de schimbarea tratamentului contabil aplicat contractelor de leasing. De asemenea, în anul 2019 a fost înregistrată o creștere a cheltuielilor cu reparațiile și întreținerea, pe segmentul de distribuție.

La nivelul anului 2019, cheltuielile pentru beneficiile angajaților s-au ridicat la peste 620 mil. RON, mai puțin cu aproximativ 51 mil. RON comparativ cu 2018, în principal ca efect al eliminării din CCM (Contractul Colectiv de Muncă) a beneficiului sub formă de energie electrică acordată angajaților care s-au pensionat ulterior datei de 30 septembrie 2000 și al reducerii beneficiilor acordate la încetarea contractului de muncă.

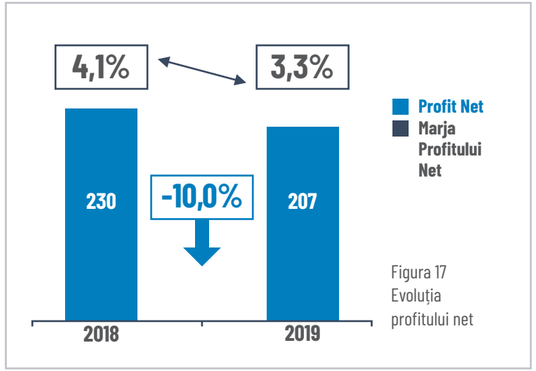
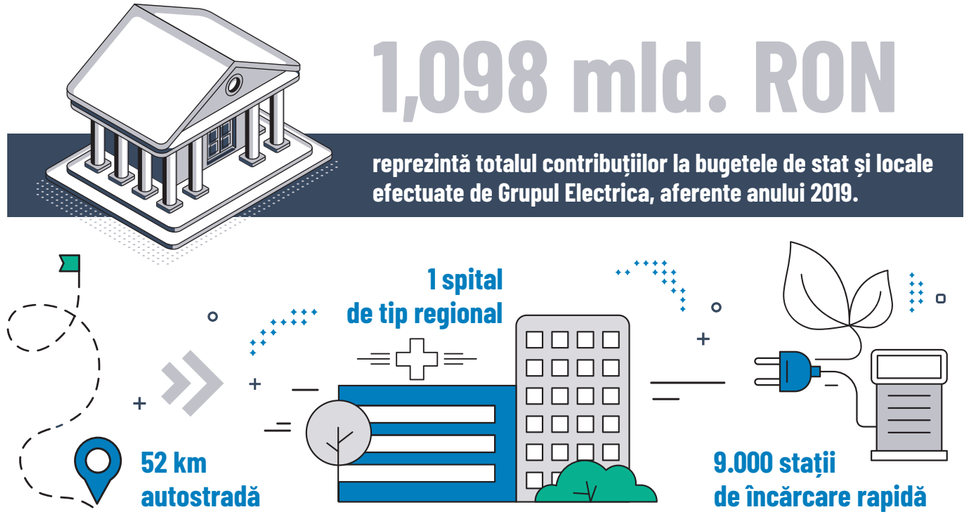


Figura 17
Evoluția profitului net

Cheltuiala cu impozitul pe profit a scăzut în 2019, ajungând la 19,4 mil. RON. Această scădere cu 13 mil. RON față de 2018 apare ca efect al reducerii rezultatului brut în comparație cu anul precedent, dar se datorează și unei rate efective de impozit pe profit mai mică față de anul precedent.
La nivelul anului 2019, Grupul Electrica a contribuit cu peste 1 mld. RON la bugetele de stat și locale. Informații adiționale pot fi găsite în Raportul Anual al Grupului Electrica aferent anului 2019 (publicat pe website).



Prin intermediul acestor fonduri, comunitățile locale ar putea fi influențate în mod decisiv prin:

- Construirea a aproximativ 52 km de autostradă, care pot facilita accesul la noi locuri de muncă și dezvoltarea comunităților;
- Aproape 9 mii de stații de încărcare rapidă de tip „DC fast" de 50 kW și 400 – 1.000 V curent direct, care vor ajuta la promovarea achiziției de autovehicule electrice și, implicit, la scăderea emisiilor de gaze cu efect de seră;
- Construirea unui spital de tip regional cu sute de paturi, săli de operație, sală de terapie intensivă și de transplant.

Performanța stabilă a situației financiare a Grupului a condus la obținerea ratingului corporativ în anul 2019 de emitent BBB (investment grade), cu perspectivă stabilă, rating emis de Fitch Ratings în 2019. Astfel, Grupul are un rating de emitent mai bun decât ratingul acordat României, reprezentând stabilitatea și siguranța viitoarelor fluxuri de numerar, poziția de lider național pe segmentul de distribuție cât și pe cel de furnizare, precum și existența resurselor necesare pentru a susține un nivel ridicat al investițiilor în viitor.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

06 Preocuparea noastră față de mediu

GRI: 306-2, 307-1, 304-01, 304-2

Între valorile ce guvernează activitatea Grupului Electrica stă și grija pentru mediul înconjurător și comunitățile în care aceasta se desfășoară.

Evaluarea aspectelor de mediu cu efecte pozitive sau negative, asociate proceselor specifice derulate la nivelul fiecărei societăți din Grup, a permis identificarea riscurilor cu impact semnificativ și promovarea gestionării responsabile a acestora în vederea prevenirii poluării și creșterii performanței de mediu. Astfel s-au stabilit principalele preocupări Electrica în domeniul protecției mediului.

Continuând practica anilor anteriori, în anul 2019 Grupul Electrica a investit în domeniul protecției mediului suma de 11,68 milioane lei, valoarea fiind la un nivel sensibil egal cu cea a cheltuielilor în domeniul protecției mediului înregistrată în 2018, situată la valoarea de 11,96 milioane lei.

Pe baza analizei anuale privind gradul de conformare față de cerințele legislative sau de reglementare în domeniul protecției mediului, realizate la nivelul fiecărei companii ca cerință a Sistemului de Management Integrat (SMI) Calitate - Mediu – Sănătate și Securitate Ocupațională și verificate în cadrul auditării externe a sistemelor, pentru anul 2019 s-a constatat că au fost respectate legislația de mediu, precum și directivele europene în acest domeniu. Această concluzie este susținută și de faptul că, în perioada de referință pentru prezentul raport, nicio amendă sau sancțiune nu a fost primită de companiile din cadrul Grupului Electrica.

Retragerea treptată din exploatare a echipamentelor care conțin bifenili policlorurați (PCB), în conformitate cu cerințele legale și programul național de eliminare, având ca termen limită anul 2028.

Reducerea impactului asupra mediului prin modernizarea instalațiilor, promovarea rețelelor electrice inteligente și a soluțiilor eficiente energetic.

Managementul responsabil al deșeurilor prin eliminarea în siguranță a deșeurilor generate și mai ales a celor puternic poluante.

Conservarea biodiversității și resurselor.

electrica

Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Eficiența energetică

Grupul Electrica aspiră să contribuie atât la reducerea risipei de energie, cât și la diminuarea impactului consumului asupra mediului, prin modernizarea instalațiilor gestionate, promovarea rețelelor electrice inteligente și a soluțiilor eficiente energetic. Creșterea performanței operaționale are un efect pozitiv nu numai în ceea ce privește calitatea serviciilor de care beneficiază consumatorii, asigurându-le siguranța și continuitate în alimentarea cu energie electrică, dar și în ce privește mediul, generând scăderea pierderilor tehnologice prin eficientizarea funcționării instalațiilor de distribuție și alocarea optimă a resurselor.

Prin campanii succesive, Grupul Electrica a implementat emiterea facturii electronice și își încurajează consumatorii să opteze pentru aceasta în detrimentul celei pe hârtie, contribuind astfel la protecția mediului.

Această opțiune aduce multiple beneficii clienților, printre care:

- Reducerea volumului de hârtie din locuință;
- Posibilitatea vizualizării facturii imediat după emitere și efectuării plății acesteia online, prin aplicația **MyElectrica**, economisind timpul alocat acestei activități;
- Disponibilitatea situației la zi a tuturor facturilor și plăților din ultimele 12 luni.

Renunțarea la factura clasică diminuează volumul de hârtie utilizat, fiecare client salvând copaci de la tăiere și participând astfel la protejarea pădurilor și scăderea volumului de CO_2 din atmosferă.

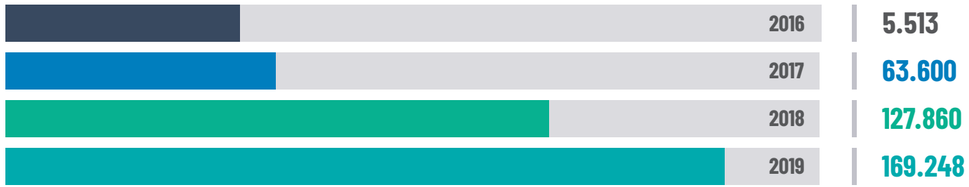


Figura 18 - Evoluția numărului total de facturi electronice emise anual

Eficiența energetică reprezintă o preocupare esențială atât pentru România, care s-a angajat să-și revizuiască și să-și adapteze prevederile legislative pentru creșterea acesteia, dar și pentru Grup.

Demarată în anul 2018 de către Comisia Europeană, prin Direcția Generală pentru Justiție și Consumatori, și desfășurată la nivel internațional, campania „Economie la energie" a avut printre partenerii din România compania Electrica Furnizare și ANRE.

Această campanie s-a axat pe familiarizarea consumatorului casnic cu tema eficienței energetice și măsurile de economie a energiei în locuințe, prin acordarea de sfaturi utile, mesaje educative și soluții interactive care pot fi accesate online.

Consumatorul este informat despre modalitățile de reducere a costurilor cu energia prin schimbări minore ale comportamentului de utilizare a acesteia, beneficiind de aceleași servicii de calitate.

Campania promovează soluții care nu numai că susțin reducerea facturii pentru locuințe, dar contribuie la protecția mediului pe termen mediu și lung, dezvoltând un comportament responsabil și promovând grija față de mediu ca valoare atât pentru prezent, cât și în perspectivă, la nivelul întregii societăți românești.

Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Având în vedere interesul manifestat pentru campanie, ANRE a obținut acordul Comisiei Europene pentru prelungirea derulării acesteia în România și în 2019, prin activități de informare pe teme de eficiență energetică, în 27 de unități de învățământ, din nouă județe ale țării – Giurgiu, Tulcea, Hunedoara, Cluj, Prahova, Argeș, Iași, Vaslui și Brașov. Obiectivul urmărit a fost stimularea interesului celor mici pentru îmbunătățirea calității vieții prin aplicarea unor soluții simple și accesibile de economisire a energiei.

Continuarea campaniei s-a realizat cu sprijinul **ACUE,** a cărei membră este Electrica. Ca urmare, specialiști ai companiilor Electrica Furnizare, SDEE MN și SDEE TS s-au implicat **prin susținerea unor prezentări elevilor din clasele V-VIII.**

În cadrul campaniei au participat aproximativ 2.000 de elevi și au asistat 70 de cadre didactice, interesul fiind unul ridicat de ambele părți. Printre temele propuse pentru întâlniri viitoare, avute în vedere după succesul campaniei în 2019, se numără: **impactul schimbărilor climatice asupra mediului, utilizarea panourilor fotovoltaice, utilizarea surselor de încălzire neconvenționale, surse de energie nepoluante, respectiv regenerabile.**

Integrarea producției de energie din surse regenerabile

Grupul Electrica încurajează producția de energie din surse regenerabile prin susținerea prosumatorilor. Prosumatorii sunt cei care nu doar consumă energie din rețeaua electrică, ci și produc energie din surse regenerabile pentru consumul propriu, iar surplusul de energie este injectat în rețea, contra cost, pe baza unui contract cu furnizorul de energie electrică.

Cele mai noi reglementări în domeniu stabilesc modalitățile prin care se poate obține calitatea de prosumator care poate vinde energia verde produsă către furnizorul de energie electrică. Operatorii de distribuție din cadrul Electrica au atribuții în ceea ce privește racordarea la rețea a instalației de producere a energiei, certificarea calității de prosumator și măsurarea energiei consumate /injectate, datele rezultate fiind transmise către furnizor în vederea facturării regularizării financiare și raportării către ANRE a informațiilor privind prosumatorii racordați și cantitatea de energie injectată măsurată. În vederea obținerii certificatului de racordare, Electrica vine în sprijinul clienților care vor să devină prosumatori cu un ghid disponibil pe website-ul companiilor sale de distribuție.

Numărul de prosumatori care injectează surplusul de energie în rețeaua de distribuție gestionată de operatorii Electrica este în creștere de la an la an, în anul 2019 ajungând la un total de aproape **90 de prosumatori.**

Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Managementul responsabil al deșeurilor

Grupul Electrica este conștient de importanța efectelor pe care le au activitățile sale asupra mediului înconjurător și își asumă responsabilitatea limitării celor negative și potențării celor pozitive. Companiile Grupului se concentrează, în mod special, pe utilizarea responsabilă a resurselor, pe sprijinirea proiectelor ecologice cum sunt cele orientate spre reciclare, pe colectarea selectivă a deșeurilor generate și tratarea atentă a acestora, cu scopul de a reduce cât mai mult impactul negativ asupra mediului.

Managementul deșeurilor la nivelul Grupului Electrica este guvernat așadar de principiile colectării selective pentru toate tipurile de deșeuri generate, reciclării (ori de câte ori este posibil) și eliminării în siguranță, cu operatori autorizați, a tuturor tipurilor de deșeuri produse în activitate. În acest sens toate companiile Grupului au încheiate contracte cu prestatori autorizați pentru procesarea categoriilor de deșeuri generate, transportul, depozitarea, reciclarea și /sau eliminarea acestora fiind responsabilități ale acestor prestatori, monitorizată ca parte a serviciilor contractate.

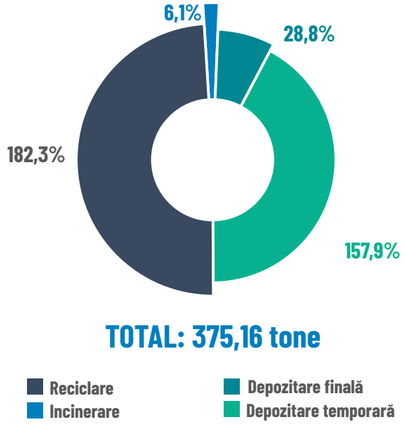


Figura 19 - Gestionarea deșeurilor periculoase (tone) în 2019

Gestionarea responsabilă a deșeurilor periculoase produse în activitatea derulată de companiile Grupului Electrica reprezintă o temă de interes continuu pentru fiecare dintre companii. Așadar, în anul 2019, din totalul de 375,16 tone de deșeuri periculoase generate la nivel de Grup, 48% au fost valorificate și reciclate, 42% sunt depozitate temporar în vederea valorificării sau eliminării pe parcursul următorului an, aproximativ 8% sunt depozitate definitiv în condiții de siguranță (cu respectarea tuturor reglementărilor de mediu existente în acest sens la nivel național și european, neputând fi reciclate sau eliminate), în timp ce mai puțin de 2% din deșeuri au fost eliminate prin incinerare.

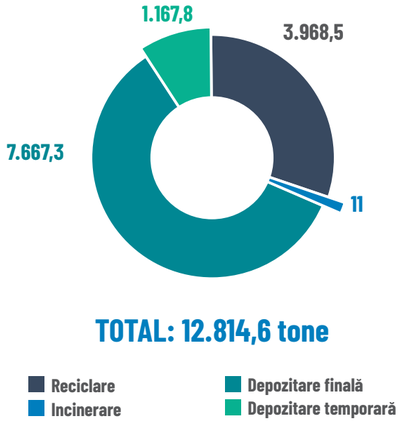
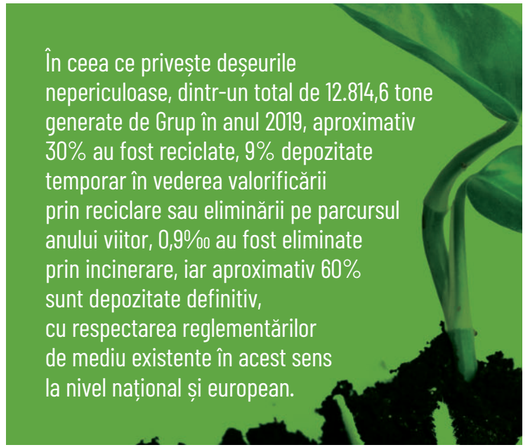


Figura 20 - Gestionarea deșeurilor nepericuloase (tone) în 2019



O preocupare importantă la nivelul companiilor de distribuție din cadrul Grupului Electrica este procesul de eliminare al PCB din instalațiile electrice aflate în exploatare, aceasta continuând pe parcursul anului 2019. Programele dezvoltate și implementate de companii în acest sens sunt aliniate cerințelor și calendarului stabilite la nivel național și european, obiectivul fiind urmărit de operatorii de distribuție din Grup prin proiectele de investiții derulate.

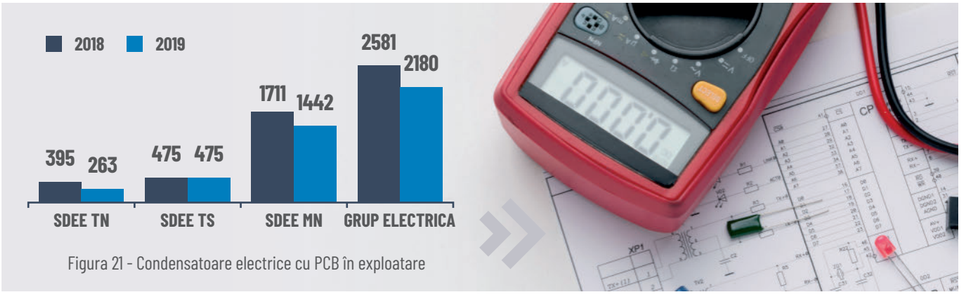


Figura 21 - Condensatoare electrice cu PCB în exploatare

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Aceste programe, dezvoltate pe baza unor evaluări ale riscurilor în ceea ce privește întrebuințarea acestui tip de materiale, au rezultate foarte bune, în special la nivelul SDEE MN, unde chiar dacă numărul echipamentelor care conțin PCB este mai mare, ritmul de eliminare este mai accelerat, iar reducerea este semnificativă în anul 2019 comparativ cu anul precedent, ceea ce asigură confortul companiilor pentru implementarea înainte de termen.

La nivel național, programul de eliminare al PCB are ca termen limită anul 2028, conform HG nr. 1497/2008 și este monitorizat anual prin rapoarte specifice.

Un alt aspect de mediu relevant pentru Electrica, asociat atât activității curente și instalațiilor aflate în exploatare, cât și deșeurilor depozitate temporar, îl reprezintă scurgerile accidentale de ulei electroizolant. Companiile de distribuție realizează o monitorizare atentă a echipamentelor ce funcționează în stațiile de transformare operate, iar companiile de servicii urmăresc echipamentele și uleiul electroizolant depozitate, precum și procesele din atelierele de revizii și reparații echipamente, astfel încât să fie prevenite sau limitate rapid aceste scurgeri. Pentru anumite amplasamente se efectuează regulat și analize de sol și ape, cu scopul detectării eventualelor scurgeri trecute neobservate, conform cerințelor impuse prin autorizațiile de mediu, pentru anul 2019 acestea neindicând contaminări.

Conservarea biodiversității

Grupul Electrica plasează sustenabilitatea în centrul strategiei de afaceri, de aceea, protejarea biodiversității și diminuarea efectelor dăunătoare ale activităților sau activelor sale asupra acesteia reprezintă o prioritate.

În cursul anului 2019, Grupul Electrica a realizat investiții în domeniul protecției biodiversității de aproape **3 milioane RON**

În acest sens, Grupul Electrica a identificat o serie de situri operaționale aflate în arealul sau vecinătatea unor zone protejate, cu specii de păsări posibil a fi afectate (în special barza albă, graurul, coțofana, uliul).

Pe parcursul anului 2019, companiile de distribuție din Grupul Electrica au luat în considerare, în principal, măsuri vizând rețelele care traversează ariile protejate avifaunistic și siturile Natura 2000, pe baza hărților întocmite anterior în cadrul unui amplu studiu dedicat, care subliniază zonele prioritare pentru reducerea riscurilor de mediu și impactului asupra biodiversității. Pentru că liniile electrice aeriene (LEA) cu conductor clasic (neizolat) reprezintă unul din factorii de risc importanți pentru anumite specii de păsări, putând determina electrocutarea acestora, Electrica se concentrează asupra limitării efectelor acestuia și protejării păsărilor, atât prin montarea de teci electroizolante, cât mai ales prin restrângerea numărului de linii cu astfel de conductori și înlocuirea cu conductori torsadați (izolați), în cadrul proiectelor investiționale derulate. În anul 2019 au fost montate un număr total de 97 teci electroizolante.

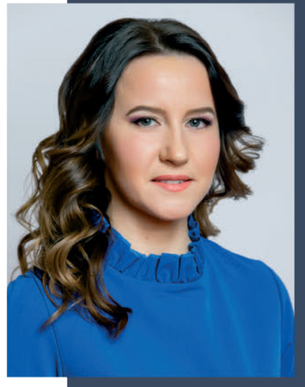
O altă măsură avută în vedere pentru limitarea cazurilor de electrocutare, dedicată berzei albe, o reprezintă montarea pe stâlpii rețelelor de joasă tensiune și medie tensiune a unor suporturi pentru cuiburi pe care păsările să le folosească. În anul 2019 au fost montate 27 de astfel de cuiburi, în completarea celor 1.010 montate în anii anteriori.

Grupul Electrica este conștient de rolul fundamental pe care pădurile îl au în menținerea echilibrului ecologic al planetei și de capacitatea acestora de a absorbi emisiile de gaze cu efect de seră generate. Pentru protejarea acestora și eliminarea riscului declanșării unor incendii, operatorii de distribuție din cadrul Grupului toaletează arborii pe traseele liniilor electrice gestionate. Ca demers proactiv, companiile Grupului se implică activ în acțiuni de împădurire derulate în diferite zone din România. Anul 2019 a fost al doilea an consecutiv în care SDEE MN a dezvoltat împreună cu ROMSILVA un proiect de reîmpădurire a unor zone defrișate din județul Prahova, organizându-se o acțiune de plantare a 450 de puieți, împreună cu elevi ai Liceului de Artă „Carmen Sylva” din Ploiești.

Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

07 Angajații noștri

GRI: 103-1, 103-2, 401-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 404-1, 404-2, 405-1, 406-1



Bibiana Constantin,
Director Executiv Resurse Umane

"Credem în potențialul fiecărui angajat și de aceea facem tot posibilul să oferim contextul potrivit pentru a crește competențele profesionale individuale și de a atinge un nivel ridicat de performanță. Valoarea reală vine din mai multe locuri în același timp: din crearea unor lideri care să ofere inspirație colegilor, dintr-un comportament performant, agilitate organizațională, precum și prin dezvoltarea unui mediu de lucru prietenos și sigur.

Ne concentrăm pe dezvoltarea profesională continuă a angajaților noștri și instruirea în avans a viitorilor angajați (susținerea învățământului dual) pentru a asigura personalul calificat necesar pentru dezvoltarea durabilă a Grupului Electrica."

Grupul Electrica și-a menținut poziția în topul principalilor angajatori din domeniul energiei, cu un număr de aproximativ **8.300 de salariați.** Dintre aceștia, aproximativ 52% aparțin personalului direct productiv, iar diferența de 48% este reprezentată de personalul indirect productiv, inclusiv personalul tehnic, economic, social și administrativ. La finele anului 2019, aproximativ 98% dintre salariații Grupului erau membri de sindicat, condițiile generale de muncă fiind reglementate de Contractul Colectiv de Muncă, în vigoare până la 3 aprilie 2022 pentru Electrica S.A. și până la 31 decembrie 2021 pentru filialele Grupului.

Angajații Grupului își desfășoară activitatea în baza contractului individual de muncă pe perioadă nedeterminată, ponderea contractelor individuale de muncă temporară fiind de numai 2% din total.

În vederea atingerii țintelor operaționale și financiare ale Grupului, strategia de resurse umane, aprobată la finalul anului 2019, înglobează o serie de inițiative menite să modernizeze cultura organizațională, să apropie angajații de obiectivele generale și să dezvolte competențele angajaților, inclusiv cu scopul reorientării profesionale a salariaților.

La nivelul Grupului, în anul 2019 s-a înregistrat o creștere a numărului de angajați cu 4% (866 de angajări), comparativ cu anul 2018, când au fost înregistrați 8.000 de salariați. La nivel de Grup, din totalul salariaților, ponderea femeilor este de 28%. În cadrul ELSA se constată un număr mai ridicat de femei vs. bărbați, incluzând structurile de conducere, 75 de femei față de 52 de bărbați.

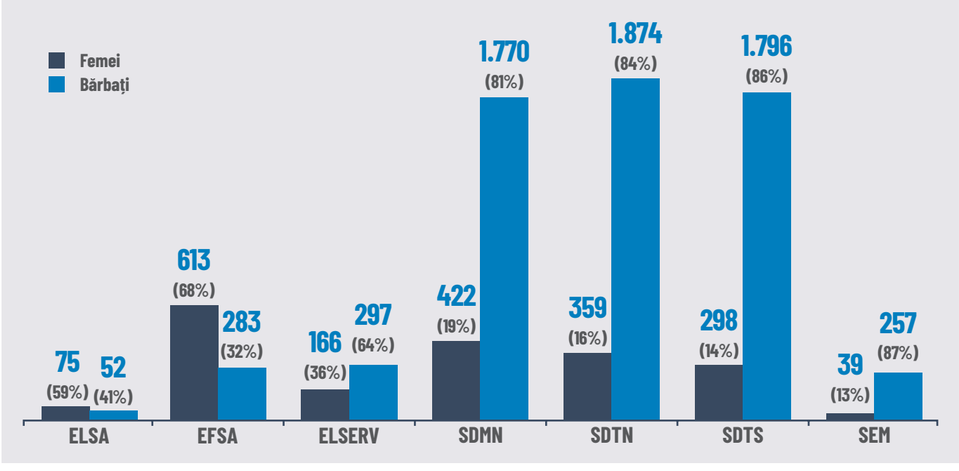


Figura 22 - Numărul de angajați din fiecare companie a Grupului la sfârșitul anului 2019

Un principiu fundamental după care Grupul își ghidează activitatea este inexistența oricărui fel de discriminare sau hărțuire pe criterii etnice, rasiale, sexuale, politice, religioase sau de oricare altă natură, în procesele de angajare și promovare, precum și în relația cu partenerii, colaboratorii și clienții noștri.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Grupul Electrica oferă salariaților o serie de beneficii, indiferent de tipul de contract (nedeterminat /determinat), de norma de lucru a salariatului sau de experiența de lucru. Beneficiile salariale se stabilesc în conformitate cu Contractul Colectiv de Muncă, iar în anul 2019 au depășit **620 milioane RON.**

Printre beneficiile acordate angajaților se numără:

- Tichete de masă și tichete cadou;
- Zile libere plătite, altele decât cele declarate sărbători legale, cum ar fi: Ziua Femeii, Ziua Electricianului, a treia zi de Paști, a treia zi de Crăciun, căsătoria salariatului, nașterea unui copil etc.);
- Spor de acumulare experiență în muncă și în sistemul energetic;
- Primă Jubiliară, prin care salariaților li se acordă un premiu în funcție de vechimea neîntreruptă în companie (sistemul energetic);
- Premiu de pensionare, prin care salariaților li se acordă la pensionare un premiu, în funcție de vechimea în sistemul energetic;
- Adaos în sumă fixă la salariu, cu ocazia sărbătorilor Pascale, Zilei Energeticianului și a Crăciunului;
- Ajutor material de căsătorie, acordat în luna evenimentului, prin care salariații beneficiază de un ajutor material în cuantum de un salariu de bază;
- Ajutor material la nașterea sau adopția unui copil, prin care salariații societății beneficiază de cuantumul specificat pentru ajutor, pentru fiecare copil;
- Ajutor material pentru incapacitate temporară de muncă;
- Ajutor pentru tratamente medicale costisitoare;
- Ajutor în caz de deces a unui salariat sau a unui membru din familia acestuia.

	Femei	Bărbați
Numărul total de salariați care au avut dreptul la concediu parental	82	281
Numărul total al angajaților care au luat concediu parental	46	29
Numărul total al angajaților care au revenit la serviciu în perioada de raportare după concediul parental	13	5
Numărul total al angajaților care au revenit la serviciu după concediul parental și încă erau angajați după 12 luni de la întoarcerea la locul de muncă	20	23

Tabel 6 - Concediu pentru creșterea și îngrijirea copilului

Diversitate și incluziune

Diversitatea și incluziunea se referă la recunoașterea, aprecierea și valorificarea diferitelor perspective și experiențe care ne fac pe fiecare dintre noi să fim unici. Construirea unei culturi a diversității și a incluziunii este esențială pentru succesul Grupului, diferențele individuale fiind binevenite și astfel, membrii echipei își unesc forțele pentru a scrie împreună viitorul. Grupul Electrica susține inovația și încurajează diferitele moduri de gândire și de acțiune, diversitatea de calități și abilități, de experiențe și medii.

Grupul crede în importanța promovării egalității de șanse, în transformarea diversității într-o resursă și îmbunătățirea caracteristicilor unice ale angajaților, candidaților și colaboratorilor săi. De asemenea, în vederea eliminării oricăror suspiciuni de forme de discriminare, au fost depuse toate eforturile, inclusiv crearea unei aplicații specifice, „avertizor de integritate", prin care pot fi raportate inclusiv comportamente de natură discriminatorie. În 2019, nu au fost înregistrate la nivel de Grup incidente de această natură.

Menținerea unui echilibru între numărul de femei și numărul de bărbați în structura personalului este un deziderat al companiei, însă această pondere este influențată și de profilul activităților.

În anul 2019, angajații cu funcții de execuție, reprezentând un procent de 90% din totalul salariaților Grupului, erau reprezentați în procent de 23% de femei și 77% de bărbați. Un procent important de femei se regăsește în structurile de conducere, reprezentând 35% din totalul angajaților încadrați pe aceste funcții.

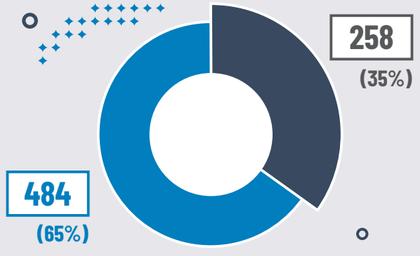


Figura 23 - Distribuția pe sexe a personalului de management

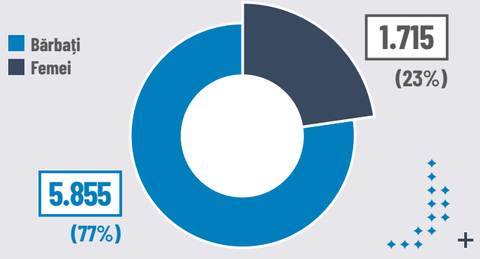


Figura 24 - Distribuția pe sexe a personalului calificat

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

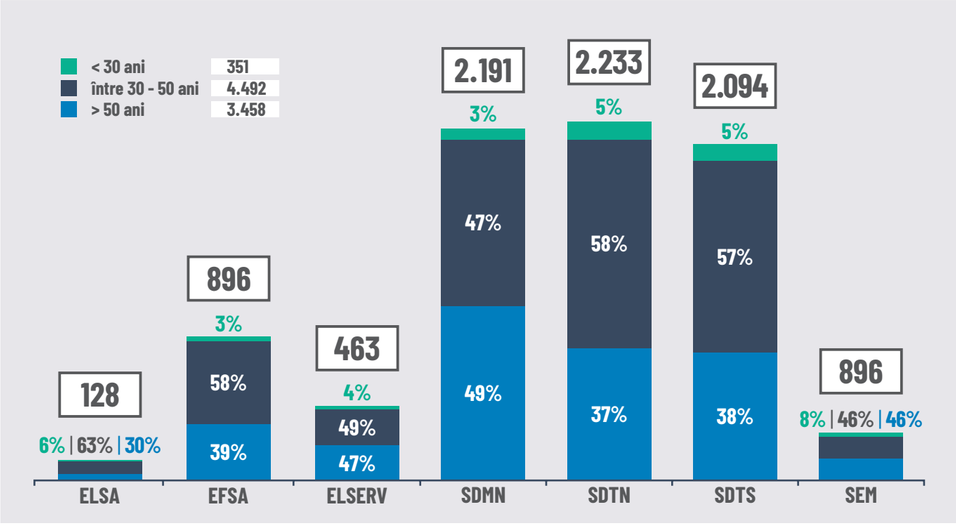
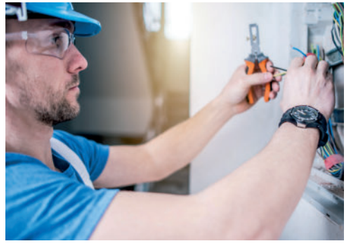


Figura 25 - Structura angajaților pe vârste în fiecare companie a Grupului la sfârșitul anului 2019

Din totalul angajaților Grupului, 42% sunt în categoria de peste 50 de ani, față de 35% în 2018 și 30% în 2017. Creșterea mediei vârstei angajaților se accelerează în timp, iar în următorii ani, segmentul de distribuție va fi afectat de un val important de pensionări.

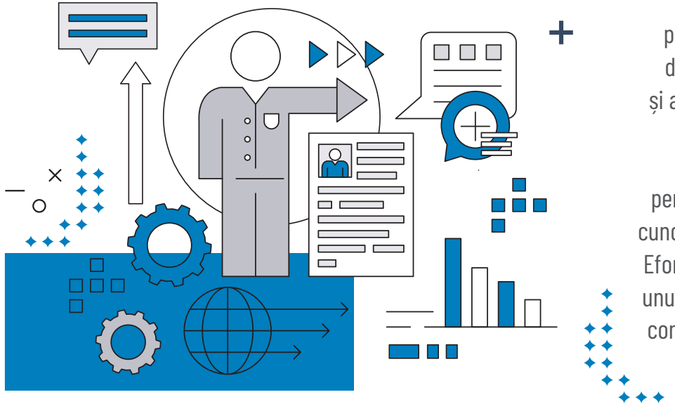


Astfel, pentru a asigura continuitatea activității în zona operațională și pentru a ne asigura că vom putea lucra cu o nouă generație de electricieni bine pregătită, începând cu anul școlar 2019 - 2020, operatorii de distribuție susțin mai multe clase profesionale în sistem dual (profil electric). Astfel, elevii se pregătesc după o programă adaptată nevoilor din piață, fac practică în cadrul companiilor de distribuție și pot fi integrați în echipele de specialiști, cu ușurință după momentul absolvirii școlii.

Pentru a contracara efectele pensionării accelerate a angajaților din aria de distribuție, Electrica a demarat un **program de susținere a mai multor clase profesionale în sistem dual, profilul electric.**

Prin acest proiect, precum și prin programe de mentorat, cunoștințele operaționale vor fi transmise electricienilor debutanți. În esență, activitățile de bază ale Grupului, distribuția și furnizarea de energie electrică, precum și serviciile energetice, nu presupun schimbări spectaculoase în intervale scurte, ceea ce permite ca trecerea cunoștințelor de la o generație la altă să se facă consistent și etapizat. Desigur, există o importantă componentă a activității care se modernizează cu ajutorul noilor tehnologii, iar pentru aceste sectoare aducem permanent informații noi și moderne în fondul de cunoștințe al companiei, prin training-uri cu parteneri externi, cu specialiști recunoscuți pe plan internațional.

Educația, formarea și modernizarea culturii organizaționale și a imaginii de angajator, excelența și siguranța, preocuparea pentru dezvoltarea profesională și cea de evaluare a performanței, sunt obiective strategice din noua strategie de resurse umane pentru perioada 2019 - 2023, și sunt aliniate cu Misiunea, Viziunea și Valorile Organizației.



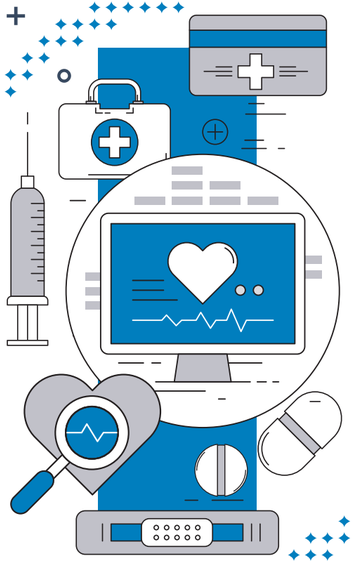
Prin Strategia de Resurse Umane pentru perioada 2019 - 2023, activitatea de HR a internalizat inițiative strategice și a planificat proiecte care să sporească capabilitățile Grupului, preponderent prin sinergii la nivelul competențelor personalului, augmentate cu cele mai noi cunoștințe tehnologice și de management. Efortul de actualizare a cunoștințelor este unul considerabil, programele preconizate confirmând faptul că resursa umană este resursa centrală a Grupului.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Sănătate și securitate la locul de muncă

Asumăm sănătatea și securitatea în muncă a angajaților și contractorilor noștri ca valoare, promovată la nivelul tuturor deciziilor și proceselor de afaceri derulate la nivelul Grupului Electrica, ce nu va fi compromisă în fața altor aspecte ale afacerii.

Obiectivul strategic al organizației în domeniul securității și sănătății în muncă rămâne **„ZERO Accidente"**. În acest sens, societățile din cadrul Grupului Electrica dezvoltă și aplică în activitatea lor norme și reglementări interne ce asigură conformarea cu cerințele legale și cele ale standardului SR ISO 45001:201, respectiv ale specificației SR OHSAS 18001:2007, documente de referință pentru Sistemul de Management Integrat Calitate-Mediu-Sănătate și Securitate Ocupațională certificat la nivelul fiecărei societăți de organismul de certificare SRAC Cert afiliat rețelei internaționale IQNet.



Anul 2019 a fost marcat de efortul de aliniere și uniformizare a abordărilor și modului de lucru specific filialelor de distribuție, atât în activitatea de asigurare a securității și sănătății angajaților, cât și în cea operațională. Cadrul procedural și instrucțiunile de lucru au fost revizuite printr-un efort comun al specialiștilor SSM ai acestor companii, coordonat la nivelul ELSA, urmărindu-se în acest demers și tranziția către noul standard SR ISO 45001:2018, întreaga sferă de activitate a companiilor Grupului și, implicit, toate locurile de muncă din cadrul acestora fiind acoperite de sistemul de management al securității și sănătății la locul de muncă.

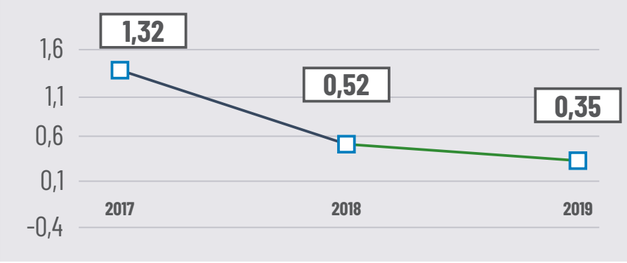
În 2019, numărul accidentelor de muncă s-a redus cu peste 30% în raport cu anul anterior, înregistrându-se 4 astfel de accidente, față de 6 accidente de muncă produse în anul 2018. În urma acestora, 2 angajați ai societăților Grupului Electrica au decedat (unul din cadrul SDEE TN și unul din cadrul SDEE MN), alți 2 angajați (unul din cadrul SDEE MN și unul din cadrul Electrica Serv) suferind vătămări.

Complexul de cauze complementare și factori favorizanți care au determinat producerea fiecăruia dintre aceste accidente a fost analizat fie la nivelul Inspectoratelor Teritoriale de Muncă, fie la nivelul societăților în care accidentele au avut loc, de către comisiile legal constituite. Dosarele de cercetare includ măsurile de prevenire a unor situații similare necesar a fi implementate de către fiecare societate. În două dintre cele patru accidentele de muncă înregistrate la nivel de Grup, riscul electric a generat consecințe fatale, celelalte accidente producându-se urmare a materializării unor riscuri de altă natură, independent într-unul dintre cazuri de activitățile profesionale desfășurate de angajat.

Indicator / Societate	SDEE MN	SDEE TN	SDEE TS	Electrica Serv	SEO	SEM	ELSA	TOTAL GRUP
2019 accidente de muncă (din care mortale)	2 (1)	1 (1)	0	1	0	0	0	4 (2)
2018 accidente de muncă (din care mortale)	0	2	3	0	1	0	0	6
2017 accidente de muncă (din care mortale)	2 (1)	2 (1)	1	8	1	1	1	16 (4)

Tabel 7 - Situația accidentelor de muncă

Indicatorul RF[1] - Rata Frecvenței accidentelor de muncă reprezintă numărul de accidentați în accidente de muncă din cadrul societăților Grupului Electrica raportat la 1 milion de ore efectiv lucrate și s-a situat la **0,35 pentru anul 2019,** mai jos fiind prezentată grafic evoluția acestuia în perioada 2017 - 2019.



Notă: Pentru calculul RF au fost incluse și accidentele de muncă de traseu și circulație auto.

Figura 26:
RF (Rata de frecvență) pentru Grupul Electrica în perioada 2015 – 2019

[1]conform metodologiei recomandate de rezoluția ILO 1998, agreată de standardul de raportare a sustenabilității GRI - Global Reporting Initiative.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Indicele de frecvență a accidentelor de muncă (IF), exprimat ca număr de accidentați ce revine la 1.000 de angajați este 0,5‰ pentru anul 2019, la nivelul Grupului Electrica, scăzând față de valoarea acestuia de 0,72‰ la 2018, respectiv 2,31‰ la 2017. IF este un indicator statistic recomandat de Organizația Internațională a Muncii (ILO) prin Rezoluția privind statistica accidentelor de muncă adoptată în octombrie 1998, având la nivel național, pentru anul 2017, valoarea de 0,93‰, iar pentru anul 2018, 0,98‰ (datele pentru 2019 nu sunt disponibile la data prezentului raport). Practic, pe fondul transformărilor organizaționale, începând cu anul 2018 Grupul Electrica s-a situat sub media națională a acestui indicator, tendința de scădere menținându-se și în 2019.

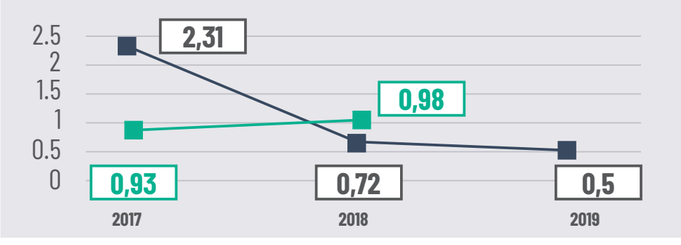


Figura 27: Indice de frecvență ‰

În 2019 comparativ cu 2018, a scăzut și numărul de zile de incapacitate temporară de muncă generată de accidente de muncă, de la 480 de zile la 69 de zile.

Indicele de Gravitate IG, reprezentând numărul total de zile de incapacitate de muncă în urma accidentelor de muncă /numărul de angajați în cadrul societăților Grupului Electrica, raportat la 1.000 de angajați, a înregistrat în 2019 valoarea de 8,7‰ și este prezentat comparativ cu valorile anuale ale indicatorului național pentru anii 2017 și 2018.

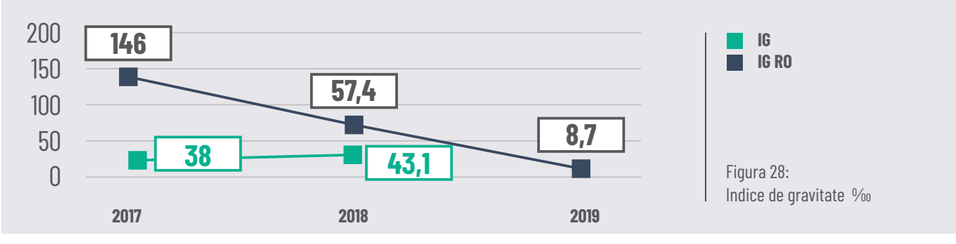


Figura 28: Indice de gravitate ‰

Indicele de severitate al accidentelor de muncă raportat la 1 milion de ore lucrate (SR /LTRIFR) Acest indicator se calculează doar pentru accidente cu incapacitate temporară de muncă, unde timpul lucrat de angajați reprezintă ore lucrate efectiv. Valoarea SR /LTRIFR de 44,9 aferentă anului 2018 a fost recalculată ulterior raportării la 2018, în funcție de numărul de zile ITM (incapacitate temporară de muncă) produse în anul 2018 și reportate în 2019. Pentru anul 2019 se poate observa o îmbunătățire semnificativă a indicatorului, ajungând la valoarea de 6,1.

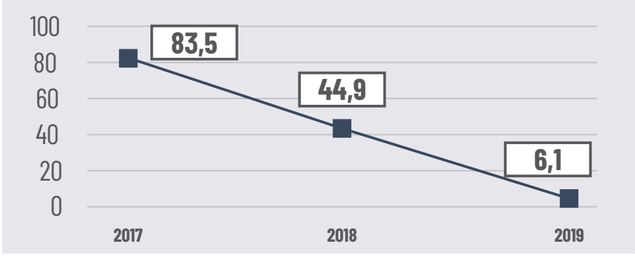


Figura 29: SR /LTRIFR pentru Grupul Electrica calculat pentru anii 2017 - 2019

La nivelul contractorilor societăților grupului Electrica, în anul **2019 nu s-au înregistrat accidente,** comparativ cu anii 2018 și 2017, când s-au înregistrat 2 accidente de muncă /an soldate cu incapacitate temporară de muncă (ITM).

Pentru alinierea tuturor contractorilor la obiectivul Grupului Electrica de reducere a numărului de evenimente în domeniul SSM și pentru micșorarea riscurilor de accidentare, în perioada următoare se vor intensifica controalele pentru lucrări derulate cu contractori și se va avea în vedere implementarea unui sistem de notificare a acestora în cazul apariției unor abateri de la normele SSM aplicabile în Grupul Electrica.

În vederea creșterii eficacității activității de control pe linie de SSM, dar și pentru asigurarea unui transfer de bune practici în domeniu, în anul 2019 a fost introdus la nivelul celor trei companii de distribuție conceptul de control încrucișat pe linie de SSM. ELSA a elaborat un program de control încrucișat, implicând întreg personalul cu responsabilități în domeniul SSM din cadrul companiilor. În perioada iunie – septembrie 2019, acest program a fost implementat, cu beneficii clare asupra nivelului de securitate în muncă, fiind realizate 48 de controale în cadrul acestuia. Demersul a fost dublat de actualizarea procedurii dedicate controlului pe linie de SSM, aceasta fiind aplicată unitar la nivelul celor trei companii de distribuție din cadrul Grupului.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

La nivelul Grupului Electrica nu au fost înregistrate boli profesionale nici în 2019, nici în anii anteriori. Prevenția, monitorizarea și asigurarea sănătății în muncă la nivelul Grupului a fost realizată de medici cu specializare în medicina muncii, prin contracte de servicii dedicate, și a fost urmărită în cadrul ELSA prin intermediul raportărilor semestriale și al Comitetului SSM cu rol coordonator înființat în 2018, ce reunește membrii ai organizațiilor sindicale reprezentative în cadrul societăților Grupului, middle-managementul cu atribuții în domeniul SSM și managementul executiv al acestor societăți.

În 2019, la nivelul Grupului Electrica a fost susținut un număr de peste **276.000 de ore de instruire** în domeniul securității și sănătății în muncă, apărării împotriva incendiilor și situațiilor de urgență, incluzând instruiri obligatorii, instruiri suplimentare în urma accidentelor de muncă survenite, dar și programe de dezvoltare profesională ale specialiștilor SSM, cadrelor tehnice AII și reprezentanților angajaților în comitetul SSM. Numărul orelor de instruire a scăzut față de anul anterior pe fondul reducerii numărului de angajați la finalul anului 2018.

Formarea și dezvoltarea angajaților

Companie	Numărul mediu de ore de formare pe an pe angajat
ELSA	14
EFSA	12,5
SDEE MN	20,5
SDEE TN	24,7
SDEE TS	24,1
EL SERV	23,9
SEM	12,5

Tabel 8 - Numărul mediu de ore de formare pe an

Grupul Electrica apreciază și susține performanța și dorește ca parcursul profesional al angajaților săi să fie marcat de oportunități de dezvoltare permanentă.

Programele dezvoltate în vederea îmbunătățirii aptitudinilor angajaților Grupului **au vizat atât arii de competențe non-tehnice (soft skills) și tehnice (hard skills), cât și programe de wellbeing.**

Formarea profesională se organizează în mod distinct, prin planul de formare, pe niveluri de pregătire, ținându-se seama de nevoile angajatului, de competențele de bază, de cerințele postului pe care angajatul îl ocupă, de posibilitățile de evoluție, precum și de cerințele organizației la momentul respectiv.

Astfel, programele de specializare tehnică, axate pe specificul activității și pe nevoile de dezvoltare și îmbunătățire continuă ale angajaților, de la programe tehnice de certificare, la cursuri de IT, dar și cursuri de dezvoltare a competențelor non-tehnice în domeniul managementului (ex: Project Management, Business Case Guide, Project Management Office), sunt câteva dintre programele de dezvoltare puse la dispoziția angajaților.

Este de menționat inițiativa începută în anul 2018 și continuată în 2019, privind proiectul pilot, demarat la nivelul SDEE TS, referitor la instruirea angajaților direct productivi, cu privire la acordarea primului ajutor în caz de accidentare, dezvoltat de ELSA, în colaborare cu Departamentul pentru Situații de Urgență.

Având ca obiectiv strategic educația și formarea pentru asigurarea necesarului de resursă umană de calitate, în anul 2019 Grupul Electrica a decis să susțină învățământul dual. Astfel, operatorii de distribuție, SDEE TS, SDEE MN și SDEE TN au făcut deja pași importanți în această direcție. În parteneriat cu instituții de învățământ preuniversitar locale, aceștia susțin 4 clase profesionale în sistem dual – profil electric – la Cluj, Brașov, Alba-Iulia și Ploiești.

Prima generație a început pregătirea în anul școlar 2019 - 2020. Beneficiul major este că aceștia vor dobândi cunoștințele teoretice la școală – se pregătesc după o programă adaptată nevoilor actuale din piață, iar apoi vor face practică în cadrul companiilor din Grup. Astfel, vor beneficia de know-how-ul profesorilor, dar și de recomandările specialiștilor Grupului. Elevii sunt motivați prin burse lunare, iar cei care au rezultate foarte bune sunt stimulați cu bonusuri. Mai mult, după absolvirea cursurilor pot fi integrați în echipa Electrica, deci vor avea o tranziție lină de la școală în piața muncii.

Dezvoltarea profesională a angajaților este un proces continuu, ce contribuie la atingerea obiectivelor strategice, la îmbunătățirea performanțelor echipelor, la dezvoltarea competențelor specifice, precum și la susținerea inovării.

Nivelul de competențe dobândit se reflectă atât în satisfacția angajaților, cât și în furnizarea serviciilor, atât către clienții externi, cât și către cei interni.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

08 Responsabilitate socială

103-1, 103-2, 413-1

Grupul Electrica își asumă responsabilitatea față de comunitățile în care își desfășoară activitatea și dorește să contribuie activ, alături de parteneri, la dezvoltarea sustenabilă a României, pentru a lăsa o moștenire solidă generațiilor viitoare. Pe parcursul anului 2019, Grupul s-a implicat activ în comunitate, ca și în anii trecuți, și a susținut financiar cauze sociale prin intermediul unor organizații non-guvernamentale de prestigiu din România. Electrica a investit, în total, peste

540.000 EUR prin programe CSR,

de aproape două ori mai mult decât în anul 2018.

În anul 2019, Grupul Electrica a derulat cea de-a patra ediție a Programului de Granturi „Electrica pune România într-o altă lumină", prin care au fost finanțate proiecte cu impact social pozitiv pe termen lung, de pe întreg teritoriul țării.

În cadrul acestui program, Electrica a investit în total 50.000 de euro în inițiative care vizează schimbări în domenii precum: sănătate și servicii sociale, educație și cultură. În competiție au fost înscrise peste 80 de proiecte, inițiate de echipe din 27 de județe, dintre acestea fiind selectate cinci pentru finanțare. Proiectele câștigătoare vor avea impact asupra unui număr de peste 25.000 de beneficiari direcți.

Proiectele care au primit finanțare în cadrul acestui program sunt:

Aprinde Speranța - Proiectul coordonat de „Asociația Little People" vizează implementarea, direct în spital, a unui program de suport psihosocial care să le ofere copiilor afectați de diferite forme de cancer un plan zilnic de terapie. Acest plan include terapie prin joc, organizare comunitate de suport, precum și interacționare cu angajații Electrica. Peste 900 de pacienți vor beneficia de acest proiect.

Lumina în terapie de recuperare - Scopul proiectului implementat de asociația „KinetoBebe" este de a le oferi copiilor cu deficit de intelect, ADHD, paralizii cerebrale, tulburări emoționale, autism, tulburări de stres școlar sau autism virtual, acces la terapie de recuperare pediatrică de tip Snoezelen, pe bază de lumină, sunet, vibrații și atingerea anumitor obiecte, care contribuie la dezvoltarea unor stimuli și facilitează instalarea unei stări de bine și relaxare. Peste 600 de copii vor beneficia de acest tip de terapie lunar.

Rețeaua tactilă - Acest proiect este derulat de „Asociația pentru Dezvoltare Urbană" și vizează extinderea catalogului online de imagini tactile cu o secțiune menită să ajute persoanele cu deficiențe de vedere să descopere ce este energia electrică, cum poate fi produsă și la ce este folosită. Beneficiarii proiectului vor fi sute de persoane cu deficiențe de vedere.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

Călătoriile speranței – Scopul inițiativei derulate de fundația „Hospice Casa Speranței" este de a diversifica portofoliul de activități la care pot participa pacienții care suferă de boli incurabile. Astfel va fi dezvoltată infrastructura de realitate virtuală cu aplicații specifice pentru copii. De această formă de terapie vor beneficia cel puțin 100 de persoane și vor fi realizate cel puțin 2.000 de sesiuni de terapie clasică și virtuală.

Lumina și starea de bine – Proiectul derulat de fundația „The Institute" are scopul de a atrage atenția asupra beneficiilor design-ului realizat cu ajutorul luminii, numit și Light design, care poate fi utilizat atât în spații publice, cât și rezidențiale, și contribuie la creșterea nivelului de optimism social și a stării de bine individuale. Romanian Design Week 2020 va include și Light design-ul ca disciplină.

Pe lângă investițiile directe pe care Grupul Electrica le face pentru susținerea comunităților locale (proiecte de susținere a furnizorilor locali, proiecte pentru dezvoltarea și formarea profesională a angajaților etc.), redirecționează anual sume importante pentru a susține proiecte dezvoltate de partenerii noștri în ariile prezentate mai jos.

Proiecte în domeniul sănătății și incluziunii sociale

01 **Parteneriat al EFSA și Fundația „Hospice Casa Speranței"** în vederea susținerii campaniei de redirecționare a 3,5% din impozitul pe venit și a campaniei de sensibilizare și încurajare a donațiilor pentru pacienții Hospice. Pentru a informa clienții din regiunea Transilvania Sud, Fundația Hospice Casa Speranței a inserat 500.000 de fluturași în plicurile care conțin facturile lunare de energie electrică.

02 **Parteneriat al EFSA cu Asociația „Little People"** pentru amplasarea unor cutii de donații în oficiile comerciale din regiunea Transilvania Nord.

03 **Parteneriat nescris al SDEE MN cu Societatea Națională de CRUCE ROȘIE** pentru donarea periodică de sânge și în regim de urgență, în cazuri umanitare. Angajații SDEE MN au răspuns afirmativ solicitării Centrului de Transfuzii Ploiești.

04 **Angajații SDEE MN au fost alături de Centrul de Plasament „Rază de Soare" Băicoi,** care adăpostește 28 de copii, cu ocazia zilei de 1 lunie și de Crăciun. Cu ajutorul unei campanii interne de strângere de fonduri, angajații SDEE MN au reușit să achiziționeze articole sportive, cadouri personalizate și alimente pentru copii.

05 **Acțiune caritabilă pentru Asociația „Familia Regăsită"** Angajații SDEE TN au dăruit ghiozdane complet echipate unui număr de 21 copii de la Asociația caritabilă „Familia Regăsită" din Cluj-Napoca. Copiii provin din medii defavorizate, din familii cu venituri foarte reduse, care nu ar fi putut să le asigure cele necesare începerii anului școlar.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

06 **SDEE TS a organizat campania „Vreți să fiți spiridușii Moșului?”** pentru copiii aflați sub tratament la Secția de Oncopediatrie din cadrul Spitalului Clinic Județean Mureș.

07 **SDEE TS a fost partener a celei de-a șasea ediții a evenimentul „Brașov Heroes”** de atragere de fonduri pentru diverse cauze din comunitate propuse de organizațiile locale sau grupurile de inițiativă. Participanții susțin proiectul ales prin taxa de participare. S-a reușit colectarea a peste 222.000 RON.

08 **Campania umanitară „Donează și vieți colorează”,** organizată de grupul de voluntari independenți „Împreună reușim!” din Mureș, avându-i beneficiari pe cei 45 de copii aflați în „Centrul Mia's Children” din județul Ilfov. SDEE TS s-a alăturat cu scopul de a colecta alimente neperisabile.

09 **SDEE TS s-a alăturat inițiativei „Puternice împreună, femei pentru femei”,** organizată de Organizația JCI Târgu Mureș, care a avut ca scop donații constând în poșete și produse de igienă personală pentru femeile care provin din medii defavorizate, din județul Mureș.

Proiecte în domeniul educației

01 În anul 2019, **cele trei companii de distribuție au demarat programul de formare a unor clase de elevi în sistem de învățământ dual,** organizate în liceele cu profil energetic, ce au rolul de a forma o bază solidă de tineri electricieni care, în viitor, se pot alătura companiilor de distribuție în funcție de nevoia de forță de muncă.

02 **EFSA, SDEE MN și SDEE TS s-au alăturat unei campanii de promovare a eficienței energetice** în rândul elevilor, propusă de ANRE, ce a reprezentat o continuare a campaniei de conștientizare cu privire la utilizarea eficientă a energiei în locuințe - „Economie la energie” - desfășurată în 2018 împreună cu Comisia Europeană. Cele trei companii au sprijinit această campanie prin susținerea unor prezentări în școli cu privire la noțiuni generale și modalități de economisire a energiei în locuințe, precum și cu diseminarea unor materiale informative.

03 **SDEE MN a fost partener și sponsor al Liceului Tehnologic „Elie Radu” din Municipiul Ploiești,** care a organizat Olimpiada Națională la disciplinele din Aria curriculară Tehnologii, domeniile electric, electrotehnic, electromecanic și electronică, automatizări și telecomunicații. Evenimentul și-a propus să identifice cei mai buni elevi din țară, stimulând interesul pentru creșterea competenței și pentru performanță profesională. SDEE MN și-a luat angajamentul de a se implica atât în creșterea și formarea viitorilor electricieni, dar și în recunoașterea meritelor elevilor care reprezintă deja elita învățământului liceal. Astfel, 12 premianți au primit laptopuri, tablete și truse de scule profesionale pentru electricieni.

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

04 **SDEE TN a susținut, în calitate de sponsor, Conferința Internațională „Condition Monitoring, Diagnosis and Maintenance" (ediția 2019),** organizată de Asociația Comitetul Național Român CIGRE. Evenimentul este unul de referință în domeniul energetic, reunind specialiști din peste 40 țări, care au prezentat ultimele progrese tehnice și aplicative din domeniul nostru de activitate.

Proiecte în domeniul culturii

01 **EFSA și Electrica Serv au fost sponsori și parteneri ai Forumului Artelor Vizuale,** în vederea organizării Festivalului de Film Cinemascop (ediția 2019), cel mai ambițios proiect organizat de Centrul Ceh. Cinemascop are ca scop promovarea culturii în locurile mai puțin accesibile, precum și derularea unei campanii de conștientizare cu privire la stadiul grădinilor de vară abandonate și nevoia de a le repune în funcțiune.

02 **EFSA a susținut în calitate de sponsor Festivalul Internațional George Enescu (ediția 2019),** cel mai puternic brand cultural românesc și cel mai bine cotat de către publicațiile internaționale de specialitate dedicate iubitorilor de muzică clasică (BBC Music, Gramophone etc.).

03 **EFSA a sprijinit organizatorii Festivalului Internațional de Film Transilvania (TIFF),** prin amplasarea unui mesh de promovare pe fațada laterală a clădirii sale.

04 **SDEE TN a susținut Festivalul Internațional „Toamna Muzicală Clujeană",** eveniment cultural de tradiție organizat încă din anul 1965, ce concentrează artiști de renume național și mondial, interpreți și dirijori români și străini, și constă în promovarea muzicii culte naționale și universale.

Proiecte în domeniul sportului

01 **EFSA a devenit partener strategic al Comitetului Olimpic și Sportiv Român** pentru susținerea Echipei Olimpice a României pe durata pregătirii, calificării și participării la Jocurile Olimpice de la Tokyo. Parteneriatul a inclus și programul „Împreună putem atinge excelența în susținerea sportivilor olimpici", prin care se dorește dezvoltarea și protejarea valorilor olimpice în România, sprijinirea sportului de performanță, susținerea programelor educaționale pentru dezvoltarea generațiilor viitoare de sportivi și educarea publicului despre sporturile olimpice.

02 **Parteneriat SDEE TN și F.C. Universitatea Cluj pentru dezvoltarea campaniei „U pentru Cluj",** care s-a concretizat într-o serie de evenimente sportive dedicate copiilor, pe parcursul cărora aceștia au avut posibilitatea să înțeleagă beneficiile mișcării și importanța unei vieți active. Campania a avut ca grup țintă copiii și tinerii din centre de plasament din județul Cluj, dar și pe cei aflați în situații de risc social.

Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

09 Tabelul de conținut GRI

GRI: 102-55

Standarde GRI	Temă materială
GRI 101: Fundament 2016	

GRI 102: Temă materială generală 2016

Teme materiale generale	Pg.
PROFILUL ORGANIZAȚIEI	
102-1 Numele organizației	12
102-2 Activități, mărci, produse și servicii	12
102-3 Localizarea sediilor centrale	12, 44
102-4 Locațiile operaționale	12, 44
102-5 Drept de proprietate și formă juridică	12
102-6 Piețe deservite	12, 44
102-7 Mărimea organizației	12, 44, 66
102-8 Informații despre angajați și alți lucrători	12
102-9 Lanț de aprovizionare	12, 44
102-10 Modificări semnificative ale organizației și ale lanțului său de aprovizionare	12
102-13 Apartenența la asociații	12
STRATEGIE	
102-14 Declarație din partea decidentului	4
ETICĂ ȘI INTEGRITATE	
102-16 Valori, principii, standarde și norme de comportament	12
GUVERNANȚĂ	
102-18 Structura de conducere	12
102-19 Responsabilitatea la nivel executiv pentru subiecte economice,de mediu și sociale	12
102-22 Componența celui mai înalt organism de guvernare și a comitetelor sale	12
102-23 Președinte al celui mai înalt organism de guvernare	12
102-24 Desemnarea și selectarea celui mai înalt organism de guvernare	12
102-25 Conflicte de interese	12
102-30 Eficiența proceselor de gestionare a riscurilor	12
102-35 Politicile de remunerare	12
102-36 Procesul de determinare a remunerației	12
ANGAJAREA PĂRȚILOR INTERESATE	
102-40 Lista grupurilor de părți interesate	6
102-42 Identificarea și selectarea părților interesate	6
102-43 Abordarea implicării părților interesate	6
102-44 Temele și preocupările cheie ridicate	6
PRACTICI DE RAPORTARE	
102-46 Definirea conținutului raportului și a limitelor temei	6
102-47 Lista subiectelor materiale	6
102-50 Perioada de raportare Perioada de raportare este 1 ianuarie 2019 - 31 decembrie 2019	6
102-52 Ciclul de raportare Grupul Electrica își propune să raporteze anual performanța sa de sustenabilitate.	6
102-53 Punct de contact pentru întrebări referitoare la raport	6
102-54 Revendicări de raportare în conformitate cu standardele GRI	6
102-55 Indexul aspectelor și indicatorilor GRI	6, 100

GRI 103: Abordare managerială 2016

103-1 Abordare managerială Explicarea importanțeiaspectului și limitele sale	44, 64, 66, 80, 92
103-2 Abordare managerială Abordarea managerială și componentele acesteia	44, 64, 66, 80, 92

Această temă materială a fost abordată în cadrul fiecărui subiect prezentat în raport

Standarde GRI	Teme materiale specifice Seria 200 (Subiecte economice)	Pg.
GRI 201: Performanță economică 2016	201-1 Valoarea economică directă generată și distribuită	66
GRI 203: Impact economic indirect 2016	203-1 Investiții în infrastructură și servicii susținute	66
GRI 205: Anticorupție 2016	205-1 Activități evaluate pentru riscurile legate de corupție	12
	205-2 Comunicare și instruire în domeniul politicilor și procedurilor anticorupție	12
	205-3 Incidente confirmate de corupție și acțiuni întreprinse	12

Seria 300 (Subiecte de mediu)		Pg.
GRI 304: Biodiversitate 2016	304-1 Sedii de desfășurare a activității deținute, închiriate, gestionate sau învecinate cu zone protejate și zone cu valoare ridicată a biodiversității în afara zonelor protejate	70
	304-2 Impact semnificativ al produselor, serviciilor și activităților asupra biodiversității	70
GRI 306: Ape uzate și deșeuri 2016	306-2 Deșeuri în funcție de tip și metodă de eliminare	70
GRI 307: Conformarea legislativă de mediu 2016	307-1 Nerespectarea legilor și regulamentelor de mediu	70

	Seria 400 (Subiecte sociale)	Pg.
GRI 401: Locuri de muncă 2016	401-1 Angajări noi și fluctuații ale personalului	80
	401-3 Concediu de creștere a copilului	80
GRI 403: Securitate și sănătate la locul de muncă 2016	403-1 Sistemul de management al sănătății și securității în muncă	80
	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	80
	403-3 Servicii de sănătate în muncă	80
	403-4 Participarea, comunicarea și consultarea lucrătorilor privind sănătatea și siguranța în muncă	80
	403-5 Instruirea lucrătorilor privind sănătatea și securitatea în muncă	80

		Pg.
GRI 404: Educație și formare profesională 2016	404-1 Numărul mediu de ore de pregătire pe an pe angajat	80
	404-2 Programe de îmbunătățire a competențelor angajaților și a programelor de asistență pentru tranziție	80
GRI 405: Diversitate și egalitate de șanse 2016	405-1 Diversitate în conducere și în structurile angajaților	80
GRI 406: Nediscriminare	406-1 Incidente de discriminare și acțiuni corective întreprinse	80
GRI 413: Comunități locale 2016	413-1 Activități de implicare a comunității locale, evaluări ale impacturilor și programe de dezvoltare	92
GRI 416: Siguranța și sănătatea consumatorilor 2016	416-1 Evaluarea impactului categoriilor de produse și servicii asupra sănătății și siguranței	12
GRI 418: Protecția Consumatorului 2016	418-1 Reclamații justificate privind încălcarea intimității clienților și pierderi ale datelor clientului	12

EXPUNERILE SECTORULUI UTILITĂȚI ELECTRICE

		Pg.
Calitatea și disponibilitatea serviciilor	EU 6: Abordare de management pentru a asigura disponibilitatea și fiabilitatea electricității pe termen scurt și lung	44
Cercetare și dezvoltare	EU 8: Activități de cercetare și dezvoltare și cheltuieli care vizează furnizarea de energie electrică fiabilă și promovarea dezvoltării durabile	44, 64
Eficiența sistemului	EU 12: Pierderile de transport și distribuție ca procent din energia totală	44

electrica

Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar

10 GLOSAR

ACUE	Federația Asociațiilor Companiilor de Utilități din Energie
AGA	Adunarea Generală a Acționarilor
AGEA	Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor
AGOA	Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor
ANRE	Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei
B2B	De la Companie la Companie (Business to Business)
B2M	De la Companie la Companie sau la Consumatori (Business to Many)
BAR	Baza Activelor Reglementate
BET	Bucharest Exchange Trading
BVB	Bursa de Valori București
CA	Consiliul de Administrație
CCM	Contractul Colectiv de Muncă
CECP	Codul de Etică și Conduită Profesională
CGC	Codul de Guvernanță Corporativă
CPT	Consum Propriu Tehnologic
CSR	Responsabilitate socială corporativă (Corporate Social Responsibility)
DC	Curent Direct (Direct Current)
DER	Resurse de Energie Distribuită (Distributed Energy Resources)
DR	Răspuns la Cerere (Demand Response)
DSM	Management al cererii de energie (Demand System Management)
DSO	Operator sistem de distribuție (Distribution System Operator)
EBITDA	Rezultatul înainte de deducerea cheltuielilor privind dobânzile, impozitul pe profit, amortizarea și deprecierea
EFSA	Electrica Furnizare S.A.
EL SERV	Electrica Serv S.A.
ELSA	Electrica S.A.
FUI	Furnizor de Ultimă Instanță
GES	Gaze cu Efecte de Seră (GHG - Green House Gases)
GRI	Inițiativa Globală de Raportare (Global Reporting Initiative)
HG	Hotărâre Guvernamentală

ISO	Organizația Internațională pentru Standardizare (International Organization for Standardization)
IT	Înaltă Tensiune
JT	Joasă Tensiune
Km	Kilometru
kV	Kilovolt
kW	Kilowatt
LEA	Linii Electrice Aeriene
LES	Linii Electrice Subterane
LSE	Bursa de Valori Londra (London Stock Exchange)
mil. RON	milioane RON
MT	Medie Tensiune
OHSAS	Seria de evaluare pentru sănătatea și securitatea în muncă
OPCOM	Operatorul Pieței de Energie Electrica și de Gaze Naturale din România
PCB	Bifenili Policlorurați
PN	Profit Net
PR4	Perioada a 4-a de reglementare
PT	Post Transformare
RED	Rețea Electrică de Distribuție
RES	Surse de energie regenerabilă (Renewable Energy Sources)
RON	Moneda națională a României
RPA	Robotizarea Proceselor prin Automatizare
SAD	Sistem de automatizare a distribuției energiei electrice
SAIDI	Durata medie a întreruperilor de sistem, per client în minute pe an (System Average Interruption Duration Index)
SAIFI	Numărul mediu de întreruperi de sistem, per client la nivelul unui an (System Average Interruption Frequency Index)
SCADA	Sistem de automatizare a distribuției energiei electrice
SDEE MN	Societatea de Distribuție a Energiei Electrice Muntenia Nord S.A.
SDEE TN	Societatea de Distribuție a Energiei Electrice Transilvania Nord S.A.
SDEE TS	Societatea de Distribuție a Energiei Electrice Transilvania Sud S.A.
SEM	Societatea Comercială Servicii Energetice Muntenia S.A.
SEN	Sistemul Energetic Național
SR	Standard de Referință
TWh	Terawatt oră
UE	Uniunea Europeană

electrica
Cuprins
Mesajul Directorului General
Despre raport
Cine suntem
Serviciile noastre
Cercetare și dezvoltare
Evoluția noastră financiară
Preocuparea noastră față de mediu
Angajații noștri
Responsabilitate socială
Tabelul de conținut GRI
Glosar